



รายงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2556

บริษัทไทยเคนเนเดอร์ จำกัด (มหาชน)
THAI CANE PAPER PUBLIC COMPANY LIMITED



สารบัญ

หน้าที่

รู้จักไทยเคนเปเปอร์	2
สารจากกรรมการผู้จัดการ	4
อุดมการณ์และจรรยาบรรณ	6
วิสัยทัศน์ไทยเคนเปเปอร์	7
ผลงานที่น่าภาคภูมิใจ	8

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

• ความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยง	9
• ผู้มีส่วนได้เสียของไทยเคนเปเปอร์	15
• ประเด็นการพัฒนายั่งยืน	16
• แนวทางการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน	17
• แผนงานด้านการพัฒนายั่งยืน	20
• ความคืบหน้าแผนงานด้านการพัฒนายั่งยืน ปี 2556	21

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ

• การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	23
• การบริหารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	25
• สินค้าและบริการที่ยั่งยืน	26
• การบริหารและจัดการโลจิสติกส์	28

การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

• พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	29
• การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	31
• การจัดการน้ำ	32
• การจัดการคุณภาพอากาศ	33
• การจัดการของเสียอุตสาหกรรม	34

การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

• การดูแลพนักงาน	35
• สุขภาพและความปลอดภัย	38
• การพัฒนาชุมชนและสังคม	40

ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนายั่งยืน ปี 2552 – 2556

(Thai Cane Paper Sustainability Initiatives)	55
– United Nations Global Compact (UNGC)	62
– GRI Content Index	63

ความภาคภูมิใจของไทยเคนเปเปอร์

รู้จักไทยเคนเปเปอร์

ชื่อบริษัท : ไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)

ปีที่ก่อตั้ง : 2530

* สินทรัพย์รวม : 6,678 พันล้านบาท

* รายได้จากการขาย : 5,637 พันล้านบาท

* จำนวนพนักงาน : 407 คน

* ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2556

บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่าย กระดาษคราฟท์สำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก โดยแบ่งสินค้าออกเป็น 2 ประเภทหลัก คือ กระดาษคราฟท์สำหรับทำผิวกล่อง และกระดาษคราฟท์สำหรับทำลอนลูกฟูก มีเกรดสินค้าหลากหลายเพื่อสนองตอบความต้องการที่แตกต่างกันในแต่ละตลาด บริษัทมีกำลังการผลิตรวม 275,000 ตันต่อปี มีแหล่งการผลิต 2 แห่ง โรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่อำเภอกำม่วง จังหวัดกาญจนบุรี มีกำลังการผลิต 100,000 ตันต่อปี โรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่อำเภอบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งเป็นโรงงานที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย มีกำลังการผลิต 175,000 ตันต่อปี สินค้าทุกประเภทได้รับการรับรอง มาตรฐานจากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ตลอดจนได้รับการรับรองระบบการบริหารงานต่างๆ ตามมาตรฐานสากล เนื่องจากกระดาษคราฟท์ของบริษัทเป็นวัตถุดิบสำหรับการนำมาผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก



ผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับมาตรฐานสากล

เนื่องจากความต้องการใช้งานของกระดาษบรรจุภัณฑ์มีหลากหลาย บริษัทจึงมุ่งพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทแบ่งเป็น 6 ชนิด คือ

1. กระดาษคราฟท์ทำผิวกล่อง คุณภาพสูง สีขาว เกรด KS
2. กระดาษคราฟท์ทำผิวกล่อง คุณภาพสูง สีเหลืองทอง เกรด KA
3. กระดาษคราฟท์ทำผิวกล่อง คุณภาพสูง สีเปลือกไม้ เกรด KK
4. กระดาษคราฟท์ทำผิวกล่อง คุณภาพสูง สีเหลืองอ่อน เกรด KI
5. กระดาษคราฟท์ทำผิวกล่อง คุณภาพปานกลาง สีเหลืองอ่อน เกรด II
6. กระดาษคราฟท์ทำลูกฟูก เกรด CA

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการตอบรับอย่างดีจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์

เพื่อใช้บรรจุสินค้าประเภทอาหาร เครื่องดื่ม อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน สินค้าอุปโภค และสินค้าเพื่อการส่งออกอื่น ๆ ที่ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรงและสามารถปกป้องสินค้าได้จนถึงผู้บริโภคที่อยู่ปลายทาง

ไทยเคนเปเปอร์ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี ตั้งแต่บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) เข้ามาถือหุ้นของไทยเคนเปเปอร์ (Due Diligent) เมื่อปี 2547 จนถึงปัจจุบัน 2556 ไทยเคนเปเปอร์ยึดหลักการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาลและมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านสินค้า บริการ กระบวนการทำงานและรูปแบบธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองความต้องการของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย มุ่งสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้กับทุกชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่ความเป็นผู้นำการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เวกเช่นเดียวกับบริษัทอื่น ๆ ในกลุ่มของเอสซีจี



สารจากกรรมการผู้จัดการ



บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทหนึ่งในกลุ่มธุรกิจของ เอสซีจี ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนที่ดำเนินธุรกิจก้าวเข้าสู่ปีที่ 100 ตามแนวทางการบริหารงานภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและความมุ่งมั่นในการพัฒนาให้เป็นองค์กรที่เน้นการสร้างสรรค์คุณค่าให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า บริการที่เป็นเลิศ ปรับปรุงกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง ไทยเคนได้ดำเนินแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นในการสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและระบบนิเวศน์ ซึ่งเป็นอีกมิติหนึ่งที่สำคัญและเป็นพื้นฐานที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายชัดเจนในการดูแลรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงชุมชนรอบโรงงาน ด้วยการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มุ่งไปสู่มาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด สร้างจิตสำนึกในการรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่พนักงานทุกระดับ อีกทั้งยังให้การสนับสนุนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบโรงงานเพื่อให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข อาทิ การอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายรักษาลุ่มน้ำพระปรง สมาชิกโครงการไตรภาคีร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม โรงงาน และชุมชนริมคลองพระปรง จัดทำโครงการเปิดบ้าน (Open House) เป็นประจำทุกปี โดยให้ชุมชนรอบโรงงาน อาทิเช่น โรงเรียน หน่วยงานราชการ ผู้สื่อข่าว และตัวแทนโรงงานอุตสาหกรรมใกล้เคียง เข้าเยี่ยมชมโรงงาน กระบวนการผลิต และการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงงาน การมอบทุนการศึกษา โครงการสาธารณกุศลและการฝึกอาชีพให้ชุมชนรอบโรงงาน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

ตลอดระยะเวลา 26 ปี ที่ผ่านมา ไทยเคนเปเปอร์ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของสังคม เริ่มจากการบริจาคเพื่อการกุศล จนพัฒนาไปสู่การเข้าไปมีส่วนร่วม รับฟังความคิดเห็นของชุมชน สังคม เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างแท้จริง รวมถึงการผนวกความรู้ ความเชี่ยวชาญขององค์กร เข้ากับศักยภาพของชุมชน เพื่อนำไปพัฒนาและต่อยอดการจัดกิจกรรมต่างๆ ซึ่งช่วยสนับสนุนให้ชุมชนอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างเข้มแข็ง สามารถยืนหยัดและพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน นอกจากนั้น ยังเปิดโอกาสให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่หลากหลาย ช่วยกันพัฒนาศึกษาและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อื่น รวมถึงร่วมดูแลอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ต่อไป โดยการจัดทำโครงการต่างๆ มากมายร่วมกับชุมชน ตัวอย่างเช่น “โครงการชุมชนทำน้ำชุกโดน” อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี เป็นโครงการที่ ไทยเคน ส่งเสริมให้พนักงานบริษัทและสมาชิกชุมชน ได้ร่วมกันพัฒนาระดับชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง จากเดิมเป็นชุมชนที่มีสภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม อาศัยอยู่กับน้ำเสีย ไม่เหมาะกับการอยู่อาศัย จนมาถึงในปัจจุบันไม่มีน้ำเสียปล่อยลงสู่แม่น้ำ แต่กลับกลายเป็นหาดทรายที่สวยงาม มีน้ำที่ใสสะอาดกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนที่ชุมชนสามารถมีอาชีพที่เพิ่มรายได้และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนมาจนถึงปัจจุบัน



บริษัทมีความเชื่อมั่นในคุณค่าของพนักงานทุกระดับ และให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุด ให้มีจิตสำนึกการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงสนับสนุนให้มีการเรียนรู้ ทั้งภาคทฤษฎีโดยการฝึกอบรมให้ความรู้ และภาคปฏิบัติโดยการปฏิบัติกิจกรรมเพื่อสังคม อันเป็นการเตรียมความพร้อม เพิ่มศักยภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างโอกาสในอนาคต

ปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้การพัฒนาที่ยั่งยืนขยายผลไปในวงกว้าง คือ ความร่วมมือกันของทุกภาคส่วนขององค์กร ในการที่จะนำแนวทางดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคธุรกิจที่ควรขยายความรับผิดชอบให้ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ คือ คู่ค้า ผู้ส่งมอบวัสดุ สินค้า บริการ (Suppliers) และปลายน้ำคือ ลูกค้า และผู้ใช้สินค้า หลังจากความร่วมมือดังกล่าว จะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองต่อความเติบโตของสังคมภายใต้การบริโภคที่ยั่งยืน ไทยเคนเปเปอร์จึงมุ่งมั่นที่จะขยายผลความสำเร็จไปสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ แม้ว่ารูปแบบการส่งเสริมดังกล่าวจะต้องทุบเททั้งเวลาและทรัพยากรหลากหลายด้าน แต่เราก็เชื่อมั่นว่า การประกอบการภายใต้แนวคิดดังกล่าว จะก่อให้เกิดเครือข่ายธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืน สร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้เกี่ยวข้องที่ได้ร่วมงานกับไทยเคน ในการส่งผ่านความสุขและความสมดุลของการดำเนินชีวิตให้กับทุกภาคส่วน ผนึกเดียวกัน ก็ยังสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับสังคม ชุมชนโดยรอบและประเทศชาติอย่างยั่งยืน สืบไป....

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางการค้า พนักงานทุกคน ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีตลอดมา ขอให้ทุกท่านมีความเชื่อมั่นว่า บริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยจะเสริมสร้างศักยภาพของบริษัทให้แข็งแกร่ง เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง พัฒนาสู่ความเป็นหนึ่งในการเป็นผู้ผลิตกระดาษครบวงจรในระดับสากล ที่มีนวัตกรรมที่ลูกค้าเลือกสรร เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสิ่งแวดล้อมที่ดีตามวิสัยทัศน์ขององค์กร



รวิชชัย วงศ์ไพศาล
กรรมการผู้จัดการ

อุดมการณ์และจรรยาบรรณ

ตั้งแต่บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) เข้ามาถือหุ้นของไทยเคนเปเปอร์ (Due Diligent) เมื่อปี 2547 จนถึงปัจจุบัน 2556 ไทยเคนเปเปอร์ เช่นเดียวกับบริษัทอื่น ๆ ในกลุ่มของเอสซีจี ต่างก็ยึดถือปฏิบัติตามนโยบาย อุดมการณ์ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งทั้งคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการตลอดจนพนักงานทุกระดับได้ถือปฏิบัติมาอย่างสม่ำเสมอ โดยมีแนวทางสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลซึ่งเป็นหลักการบริหารองค์กรที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

อุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจเอสซีจี

- ตั้งมั่นในความเป็นธรรม : เอสซีจีมีความรับผิดชอบต่อที่จะให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับความเป็นธรรม
- มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ : เอสซีจีมุ่งกระทำการสิ่งที่ดีด้วยความตั้งใจให้เกิดผลในทางที่เป็นเลิศเสมอ
- เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน : เอสซีจีถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าที่สุด
- ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม : เอสซีจีปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีในทุกชุมชนและทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

จรรยาบรรณเอสซีจี

คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมข้อพึงปฏิบัติสำหรับพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร เรียกว่า จรรยาบรรณเอสซีจีเป็นครั้งแรกเมื่อปี 2530 เพื่อให้มีแนวทางการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยได้ปรับปรุงเนื้อหาเพื่อให้สอดคล้องกับวิวัฒนาการของเอสซีจี และเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ สังคมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยใช้แนวทางจรรยาบรรณที่มีอยู่เดิมและรวบรวมแนวปฏิบัติต่าง ๆ จากแต่ละธุรกิจมาจัดหมวดหมู่ เพิ่มเติมตัวอย่าง กำหนดข้อพึงปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้สะดวกและครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ มากขึ้น อาทิ การปฏิบัติต่อกันภายใต้สิทธิและเสรีภาพ การให้หรือรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่อาจสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สิน การแข่งขันทางการค้า การประกอบธุรกิจในประเทศ และ การป้องกันการฟอกเงิน

คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ผู้บังคับบัญชาทุกระดับยังเป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตน ขณะเดียวกันยังส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องมีความเชื่อมั่นในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่ถูกต้อง

เอสซีจีมีกระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียนนับตั้งแต่รวบรวมข้อเท็จจริง ประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล กำหนดนโยบายการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรม (Whistleblower Policy) แก่พนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระบียบข้อบังคับบริษัทและจรรยาบรรณเอสซีจี

ตลอดปีที่ผ่านมา ไทยเคนเปเปอร์ ให้ความร่วมมือกับเอสซีจีในการรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานตามแนวทางจรรยาบรรณเอสซีจีอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางวารสารสำหรับพนักงาน และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ อาทิ Clip VDO น้องจันย่า ของเอสซีจี โดยพนักงานต่างก็ได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง ซึ่งเป็นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการประพฤติปฏิบัติตนที่ถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณในรูปแบบของการ์ตูน ซึ่งได้ทั้งความรู้และเข้าใจง่าย เว็บไซต์ในอินทราเน็ต SCG Code of Conduct ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูล ตัวอย่างที่เป็นกรณีศึกษา การถาม-ตอบข้อสงสัยเกี่ยวกับจรรยาบรรณและยังเป็นช่องทางในการรายงานการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณเอสซีจี

กรณีที่พนักงานมีข้อสงสัยหรือข้อซักถาม สามารถปรึกษากับผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจในทุกระดับ หรือบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ เอสซีจีมุ่งหวังให้พนักงานใช้คู่มือจรรยาบรรณเอสซีจีเป็นพื้นฐานการปฏิบัติงานในทุกกรณี จนกล่าวได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมเป็นหลักประจำใจของพนักงาน ทั้งนี้ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับคู่มือจรรยาบรรณ บรรษัทภิบาลและ Whistleblower Policy ได้ที่ www.scg.co.th

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษบรรจุภัณฑ์
ที่มีนวัตกรรมที่ลูกค้าเลือกสรร
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
และสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่า

ภารกิจ

- เป็นผู้นำและผู้ผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์คุณภาพ
ที่มีนวัตกรรมที่ลูกค้าเลือกสรร
- ให้บริการแก่ลูกค้าด้วยมาตรฐานคุณภาพสูงสุด
- สร้างคุณค่าและการเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
ให้กับผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งเป็นบริษัทที่ได้รับความชื่นชม
จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- พัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน
เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินการอย่างจริงจังกับการจัดการ
ด้านความปลอดภัย และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ผลงานที่น่าภาคภูมิใจ

ผลงานที่น่าภาคภูมิใจในปี 2556

รายการ	ปี 2556	หน้า
การพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	ร้อยละ 27 ของรายได้จากการขาย	26
สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 67 ของรายได้จากการขาย	26
การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	60 ผลิตภัณฑ์	31
การใช้เชื้อเพลิงทดแทน	ร้อยละ 3	61
ของเสียอันตราย / ไม่อันตรายที่นำไปฝังกลบ	ร้อยละ 0 / 0	34
การรับรองความปลอดภัยคู่ธุรกิจ	ผ่านการรับรอง รวมร้อยละ 89	38
การยกระดับพนักงานของผู้ประกอบการ โลจิสติกส์ผ่านการอบรมจากโรงเรียนทักษะพัฒนา	จำนวน 62 คน	28
จำนวนฝ่ายชะลอน้ำ	1,130 ฝ่าย	48-49
โครงการปันโอกาส วาดอนาคต	7 โครงการ 1.22 ล้านบาท	53
การแบ่งปันสู่สังคม	8.6 ล้านบาท	40

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

• การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ (Enterprise Risk Management – ERM) เป็นกระบวนการช่วยจัดหรือบรรเทาความเสียหายจากเหตุการณ์ไม่คาดคิดที่อาจเกิดขึ้น ทำให้องค์กรสามารถกลับมาดำเนินงานตามปกติได้อย่างรวดเร็วแล้ว ยังช่วยในการแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร อันจะนำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนได้

เอสซีจีได้ดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและหลักบรรษัทภิบาลมากกว่า 40 ปี จุดเริ่มต้นของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจีเริ่มขึ้นเมื่อปี 2534 โดยได้ประกาศนโยบายการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และในปี 2538 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ต่อมาในปี 2544 ได้จัดทำรายงานสิ่งแวดล้อม จากนั้นปี 2550 จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะเป็นองค์กรที่เป็นแบบอย่างด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากความคืบหน้าและวิวัฒนาการที่มีมาโดยตลอด เอสซีจีได้ปรับปรุงโครงสร้างของคณะกรรมการให้มีขอบเขตความรับผิดชอบที่มีความเชื่อมโยงกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

■ ความเสี่ยงทางการตลาดและการแข่งขัน

จากปัจจัยความผันผวนทางเศรษฐกิจโลกและปัญหาการเมืองภายในประเทศ ประกอบกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในรอบปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการขายและการแข่งขันในอุตสาหกรรมเพิ่มสูงขึ้นจากการนำเข้าสินค้าของผู้ผลิตรายอื่น ทั้งนี้บริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงทางการตลาดโดยเน้นการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของลูกค้า พร้อมปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้

■ ความเสี่ยงจากปริมาณและราคาวัตถุดิบหลัก

เศษกระดาษและเยื่อกระดาษเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต ซึ่งราคารับซื้อวัตถุดิบมีความผันผวนตามอุปทานในตลาดโลกส่งผลถึงปริมาณความเพียงพอในการใช้วัตถุดิบอย่างไรก็ตามเพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลน

วัตถุดิบหลัก บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบระยะยาว และกระจายการซื้อเศษกระดาษจากผู้ขายหลายรายเพิ่มขึ้น

■ ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ

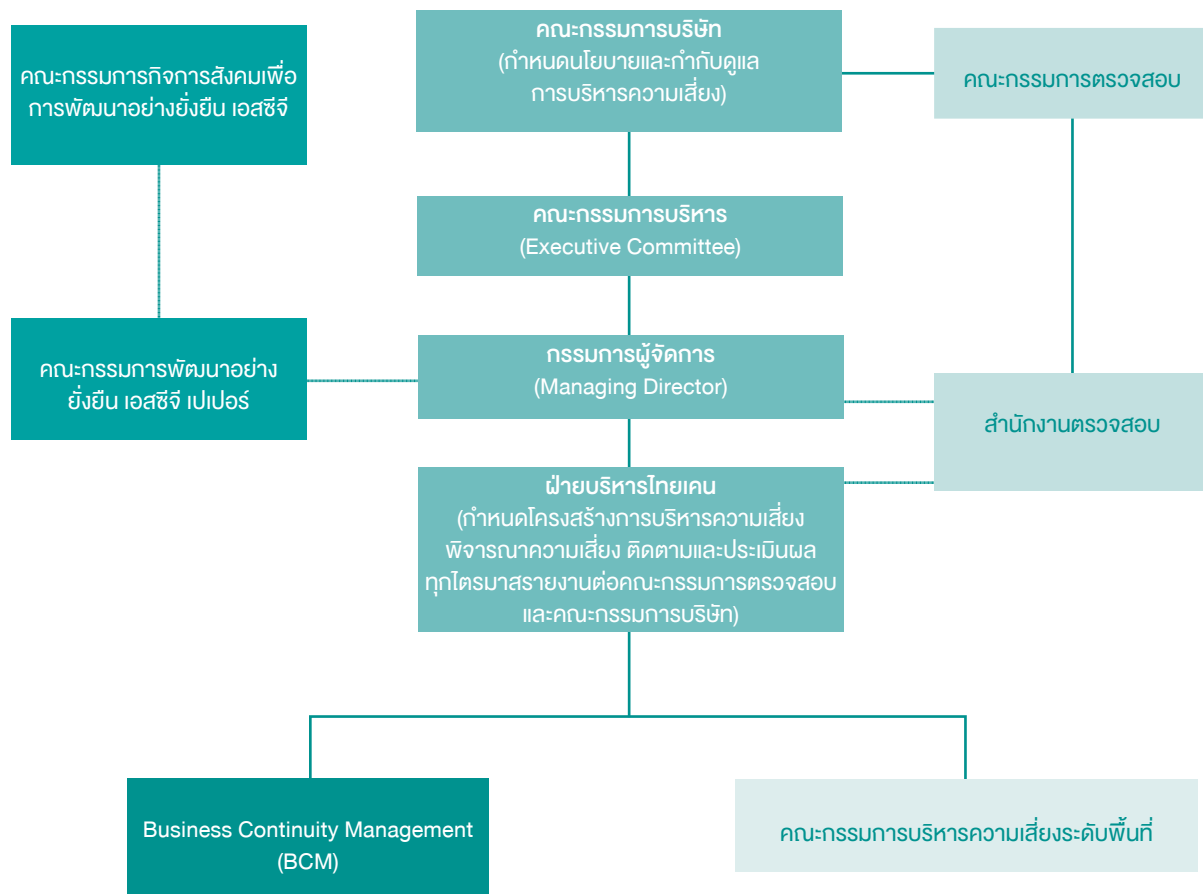
บริษัทมีความเสี่ยงด้านสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายการบริหารสินเชื่อ โดยต้องมีการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินลูกค้าทุกราย กำหนดวงเงินสินเชื่อให้เหมาะสมกับการซื้อ-ขาย มีการทบทวนวงเงินสินเชื่อวงเงินค้าประกัน มีการติดตามสินเชื่อจากคณะกรรมการสินเชื่อของบริษัทซึ่งมีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน และมีการลดความเสี่ยงโดยการทำประกันการชำระหนี้

■ ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

เกิดจากการลงทุนซื้ออะไหล่และเครื่องจักรใหม่ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ทำสัญญาซื้อเงินล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงของหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

เอสซีจี ได้จัดตั้งหน่วยงาน Risk Management เพื่อกำหนดนโยบายและพัฒนาวิธีการบริหารความเสี่ยงให้เป็นมาตรฐานเดียวกันในระหว่างกลุ่มธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมไปถึงบริหารจัดการและติดตามความเสี่ยงที่มีผลกระทบในวงกว้าง

ซึ่ง ไทยเคเนเปปอร์ ได้บริหารงานและดำเนินการประสานสอดคล้องกับแนวทางของเอสซีจี และภายใต้รูปแบบโครงสร้างการบริหารงานเดียวกันกับของเอสซีจีเปปอร์ ตามที่แสดงให้เห็นตามแผนภาพดังนี้



• การบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการ

บทบาทและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

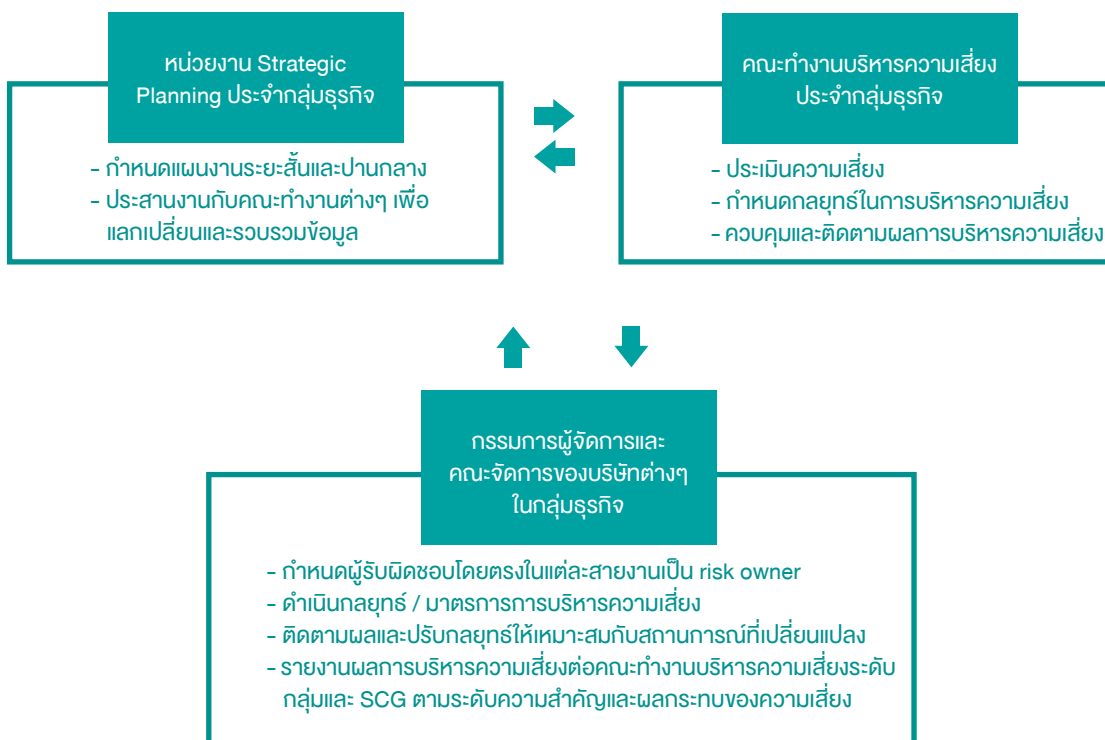
เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการระบุความเสี่ยงที่สำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทุกการดำเนินธุรกิจ ทั้งในประเทศ ต่างประเทศ และโครงการลงทุนต่าง ๆ เอสซีจี จึงแบ่งการบริหารความเสี่ยงออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงระดับเอสซีจี และการบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มธุรกิจ ซึ่งเอสซีจีได้กำหนดให้มีการประสานงาน / สื่อสารระหว่างคณะทำงานต่าง ๆ ของทั้ง 2 ระดับไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงทั้งหมดจะอยู่ภายใต้การดูแลโดยคณะกรรมการบริษัทและคณะจัดการเอสซีจี ดังนี้

■ การบริหารความเสี่ยงระดับเอสซีจี

การบริหารความเสี่ยงในระดับเอสซีจี จะมีผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีร่วมกันเป็นคณะทำงานบริหารความเสี่ยง รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ และส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง อาทิ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย ความรุนแรงทางการเมือง ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน การต่อต้านจากชุมชน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีหน่วยงานส่วนกลาง อาทิ สำนักงานวางแผนกลาง และ สำนักงานประสานงานการลงทุนประจำประเทศต่าง ๆ รวบรวม วิเคราะห์ และให้ข้อมูล กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ลงไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สำหรับความเสี่ยงเฉพาะด้านที่ต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญพิเศษในการบริหารจัดการ เอสซีจีได้แต่งตั้งคณะกรรมการที่ประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญแต่ละสาขาเพื่อรับผิดชอบในการประเมิน และติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

■ การบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มธุรกิจ

เอสซีจี ประกอบด้วยธุรกิจ อุตสาหกรรมที่หลากหลาย คณะทำงานบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มธุรกิจจะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละบริษัทในกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้การบริหารมีความคล่องตัวและสามารถตอบสนองความเสี่ยงได้ถูกต้องทันเวลา โดยมีโครงสร้างและความรับผิดชอบ ดังนี้



การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามสอบทานความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารความเสี่ยงของคณะผู้จัดการอย่างอิสระ กำหนด Risk Warning Signals หรือ Red Flags เพื่อติดตามว่ามีบริษัทใดบ้างที่แบกรับความเสี่ยงเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้ และควบคุมให้มีการกำหนดมาตรการในการจัดการแก้ไขอย่างเหมาะสม คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลการสอบทานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส หรือเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของไทยเคนเปเปอร์

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

■ การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

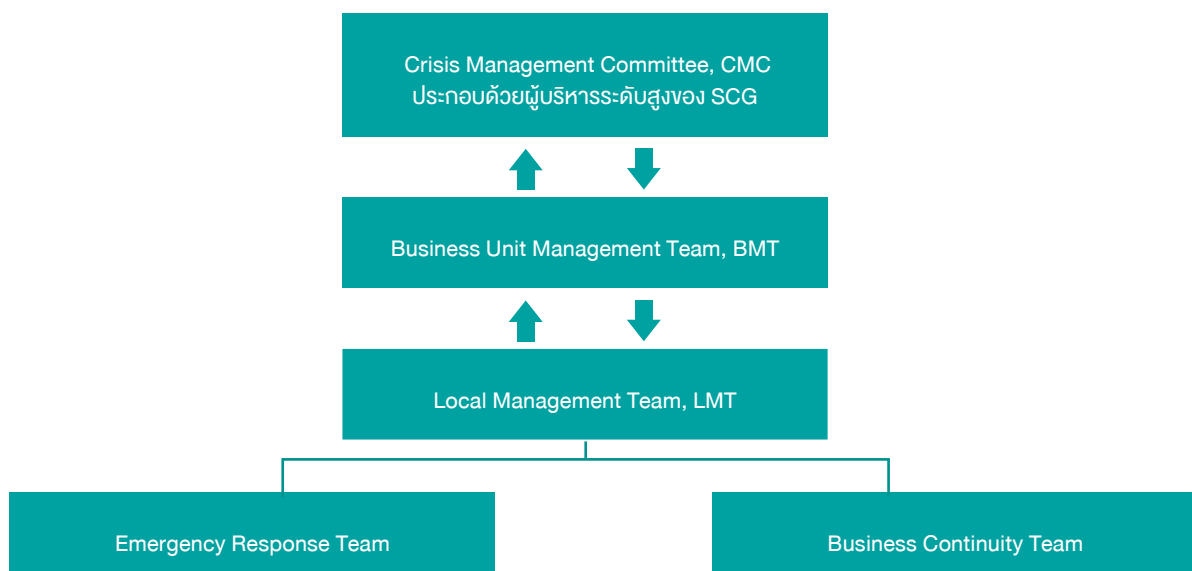
การบริหารความเสี่ยงระดับเอสซีจี: เป็นการบริหารความเสี่ยงที่พิจารณาถึงความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อเอสซีจีในวงกว้าง อาทิ Cross Border Risks ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางธุรกิจ และ Commodity Price Risk โดยมีกระบวนการดังนี้

1. Cross Border Risks

- คณะจัดการเอสซีจี / คณะจัดการกลุ่มธุรกิจพิจารณาความเสี่ยงจาก cross border risks เพื่อกำหนดแนวทางและใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนโครงการใหม่ กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของทั้งกิจการที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันและโครงการลงทุนที่ยังไม่แล้วเสร็จ และกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารความเสี่ยง จากนั้นจึงถ่ายทอดนโยบาย / แนวทางลงมายังผู้ที่เกี่ยวข้อง
- หน่วยงานวางแผนกลยุทธ์ กำหนดหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินความเสี่ยง และประเมินความเสี่ยงของแต่ละประเทศที่เอสซีจีไปลงทุนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมไปถึงประเมินสถานการณ์สำคัญ / วิกฤติการณ์ที่สำคัญทั้งระดับโลก และระดับอาเซียน เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับเอสซีจี รวมไปถึงกำหนดกลยุทธ์และแนวทางป้องกัน / แก้ไขในภาพรวม
- บริษัทที่ได้รับผลกระทบหรืออยู่ในประเทศที่มีความเสี่ยงสูง ทำการประเมินผลกระทบต่อบริษัทตามปัจจัยที่มีความเสี่ยงสูง และกำหนดกลยุทธ์ / แนวทางในการป้องกันและแก้ไขระดับบริษัท

2. ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางธุรกิจ

เอสซีจี ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Governance Structure) โดยมีหน่วยงาน BCM กลาง ร่วมกับหน่วยงาน BCM ของแต่ละธุรกิจทำหน้าที่ติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือนภัยคุกคาม (Threats) ต่าง ๆ ที่จะทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก และประสานงาน การจัดการภาวะวิกฤต ดังนี้:



ไทยเคนเปเปอร์ ได้จัดตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานชุดต่าง ๆ ตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางธุรกิจ ดังกล่าวข้างต้นนี้ โดยทำหน้าที่ติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือน ภัยคุกคาม (Threats) ต่าง ๆ ที่จะทำให้อุปสงค์หยุดชะงัก และประสานงาน การจัดการภาวะวิกฤตประสานร่วมกันในกลุ่มธุรกิจของเอสซีจี และเอสซีจี เปเปอร์ ที่ผ่านมา ไทยเคนเปเปอร์ทำการฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอเป็นระยะ ในแผนการรองรับมือกับความเสี่ยงหรือเหตุวิกฤตต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตามแผนงานและแนวทางที่ได้วางไว้ร่วมกัน

โดยมีกระบวนการในการดำเนินงาน ดังนี้

1. หน่วยงาน BCM กลาง จัดทำรายการความเสี่ยง รวบรวมเหตุการณ์ที่อาจทำให้อุปสงค์หยุดชะงัก ทั้งที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหตุการณ์รุนแรงทางการเมือง และการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน โดยประสานงานกับหน่วยงาน BCM ธุรกิจ และ Local Management Team คณะทำงานของแต่ละบริษัทในเอสซีจี เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain Analysis) และผลกระทบทางธุรกิจ หากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้กระบวนการในการดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก จากนั้นจึงกำหนดกระบวนการที่สำคัญ (Critical Process)
2. ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อกระบวนการที่สำคัญ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาจาก โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย ความรุนแรงของผลกระทบ และระดับความสามารถในการจัดการควบคุม
3. กำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยงดังนี้
 - 3.1. กำหนดทางเลือกในการจัดการเพื่อลดหรือจัดการความเสี่ยงและเสนอผู้บริหารระดับสูงพิจารณากรณีที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง
 - 3.2. กำหนดแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) ซึ่งประกอบไปด้วยแผนดำเนินการและผู้รับผิดชอบเมื่อเกิดภาวะวิกฤตที่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก ในแต่ละกระบวนการที่สำคัญ
4. ซ้อมปฏิบัติงานตามแผนงานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำสม่ำเสมอ
5. ทบทวนความเสี่ยงและแผนงานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการทำงาน
6. เมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน ทีมงานตอบรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Response Team) จะดูแลเรื่องความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ในขณะที่ทีมงานบริหารความต่อเนื่องธุรกิจจะกำหนดมาตรการและดำเนินการกอบกู้ให้ธุรกิจสามารถกลับมาดำเนินงานได้ในระดับและภายในระยะเวลาที่กำหนด รวมทั้งการกลับสู่ภาวะปกติโดยเร็วภายหลังสิ้นสุดเหตุการณ์

3. Commodity Price Risk Management

เอสซีจี ได้จัดตั้งหน่วยงาน Commodity Hedging เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจโลก และการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และกำหนดแนวทางปฏิบัติในการทำ Hedging ในกรณีที่ราคาของวัตถุดิบและพลังงานเหล่านั้นมีความผันผวนจากสถานการณ์โลกและมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นต่อคณะกรรมการ Commodity Price Risk Management Committee รวมไปถึงการรายงานผลกระทบของความผันผวนของราคา Commodity ต่อคณะกรรมการและคณะจัดการเอสซีจี โดยได้มีการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการใช้ทั้งหมดของแต่ละบริษัทในเอสซีจี ราคา อุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบและพลังงาน จากแหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอก ใช้เครื่องมือทางสถิติวิเคราะห์ราคาในการซื้อวัตถุดิบและพลังงานล่วงหน้าที่เหมาะสมในต้นทุนที่กิจการรับได้ ทำให้สามารถลดความผันผวนของราคาวัตถุดิบและพลังงานได้

การบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มธุรกิจ: เป็นการบริหารความเสี่ยงที่พิจารณาความเสี่ยงเฉพาะของแต่ละธุรกิจ มีกระบวนการดังนี้

- หน่วยงานวางแผนกลยุทธ์ประจำกลุ่มธุรกิจกำหนดทิศทางและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายระดับเอสซีจี

- คณะทำงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจประเมินและระบุความเสี่ยงที่สำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยงตามแหล่งที่มา 3 แหล่ง คือ ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก ความเสี่ยงจากปัจจัยภายในองค์กร และความเสี่ยงที่เกิดจากการขาดข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการได้ตรงกับสาเหตุที่แท้จริง
- วิเคราะห์ความเสี่ยงและจัดทำ Risk Analysis Document (RAD) เพื่อกำหนดนิยาม ตัวชี้วัดและเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินความเสี่ยงทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ
- ประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ผลกระทบ และระดับความสามารถในการจัดการความเสี่ยงของบริษัท เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและบริหารทรัพยากรที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมโดยใช้ Risk Map และ Control Map หากพบว่าความเสี่ยงใดที่มีความสำคัญมาก แต่บริษัทยังมีความสามารถในการบริหารจัดการที่ไม่เพียงพอ ก็จะพิจารณากำหนดมาตรการบริหารจัดการเพิ่มเติม
- กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงโดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) และต้นทุนที่เกิดขึ้นเปรียบเทียบกับผลประโยชน์ที่จะได้รับ กลยุทธ์สำคัญที่เอสซีจีนำมาใช้ ได้แก่
 - **Retain** กลยุทธ์นี้ใช้กับความเสี่ยงที่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อาทิ การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีแนวโน้มใช้สื่อ / สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อในระยะยาวกับธุรกิจกระดาษ แต่เมื่อพิจารณาแล้วพบว่าบริษัทยังมีโรงงานและเครื่องจักรที่เหมาะสมในการผลิต องค์กรความรู้ และความสามารถทางการเงินที่เพียงพอในการรองรับผลที่จะเกิดขึ้นได้ เอสซีจีจึงยังคงเดินหน้าทำธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์ต่อไป แต่ปรับกลยุทธ์ไปที่การพัฒนาและวิจัยเยื่อกระดาษให้สามารถนำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อย่างอื่น (Fibrous Chain) อาทิ เฟอร์นิเจอร์
 - **Exploit** เป็นการที่จะยอมรับความเสี่ยงใหม่ ๆ หรือ เพิ่มระดับของความเสี่ยงที่มีอยู่แล้ว จากการตัดสินใจอย่างรอบคอบ โดยเล็งเห็นถึงโอกาสในการเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร อาทิ การขยายการลงทุนไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนให้มากขึ้นโดยเฉพาะในธุรกิจซิเมนต์ เพื่อรองรับการเติบโตในภูมิภาค ถึงแม้จะเป็นการเพิ่มความเสี่ยง แต่ก็สอดคล้องกับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และความสามารถของ เอสซีจี ที่มีประสบการณ์ยาวนานในอุตสาหกรรมและภูมิภาค
 - **Transfer** เป็นการโอนความเสี่ยงไปให้บุคคลอื่นรับภาระแทน จากการทำสัญญา อาทิ financial derivatives ในการโอนความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย ราคาวัตถุดิบหลักและเชื้อเพลิง และการโอนความเสี่ยงจากการทำประกันภัย โดยกำหนดให้ทุกโรงงานต้องทำประกันภัย โดยมีสำนักงานการเงินบริหารค่าเบี้ยประกันภัยให้อยู่ในระดับต่ำที่สุด
 - **Reduce** กลยุทธ์ที่ต้องการลดโอกาสเกิด หรือผลกระทบของความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อาทิ การลดปริมาณการใช้ถ่านหินโดยนำชีวมวล มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทน ซึ่งนอกจากจะช่วยลดโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบจากสภาวะโลกร้อนแล้ว ยังช่วยลดความเสี่ยงจากการต่อต้านจากชุมชนอีกด้วย
 - **Avoid** กลยุทธ์นี้จะใช้กับความเสี่ยงที่ให้ผลตอบแทนน้อย หรือ บริษัทไม่มีความสามารถเพียงพอในการบริหาร อาทิ การลดสัดส่วนการถือหุ้นในธุรกิจเหล็กและชิ้นส่วนอุปกรณ์ยานยนต์ เนื่องจากประเมินแล้วว่าไม่ใช่ธุรกิจหลักของเอสซีจี หากจะดำเนินธุรกิจต่อไปต้องมีความเชี่ยวชาญและเงินลงทุนอีกเป็นจำนวนมาก
- ผู้รับผิดชอบ (Risk Owners) ติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการธุรกิจและคณะกรรมการเอสซีจีเป็นประจำทุกไตรมาส
- หน่วยงาน Risk Management ศึกษาและพัฒนาเครื่องมือ รวมไปถึงการปรับปรุงกระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

• ผู้มีส่วนได้เสียของไทยเคนเปเปอร์

ด้วยความหลากหลายของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ ไทยเคนจึงใช้เครื่องมือที่แตกต่างกัน ในการค้นหาความต้องการ ความคาดหวัง อาทิ การเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็น (Stakeholder Dialogue) การเปิดบ้าน (Open House) เยี่ยมเยือนการสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย การจัดประชุมร่วมกัน ใช้ระบบรับข้อร้องเรียน (Whistleblower) แล้วนำข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นต่าง ๆ มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงาน และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม และหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเอสซีจี ตามที่กล่าวมาข้างต้นนี้ เป็น “กลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ตามแนวทางของเอสซีจี (SCG Stakeholder Engagement Model)” ที่ไทยเคนเปเปอร์ ยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติมาโดยตลอด

■ บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders in Corporate Governance)

บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีระบบการบริหารจัดการที่เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทรับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ทั้งที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และที่ได้กำหนดแนวทางไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งรับฟังข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความเสมอภาคอย่างเคร่งครัด ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้ใช้สินค้าและบริการ และผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น บริษัทเคารพและตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท เช่น สิทธิในการตรวจสอบจำนวนหุ้น สิทธิในการได้รับใบหุ้น สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระในที่ประชุม ผู้ถือหุ้น สิทธิในการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในฐานะเจ้าของบริษัท รวมถึงสิทธิที่จะได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม

พนักงาน บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานโดยถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และมุ่งมั่นที่จะให้พนักงานทุกคนมีความภาคภูมิใจและเชื่อมั่นในองค์กร อีกทั้งได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมหลายหลักสูตร ทั้งด้านเทคนิคการผลิตและวิชาชีพ เพื่อเป็นการพัฒนาและเสริมศักยภาพของพนักงานให้พร้อมสำหรับการแข่งขันทางธุรกิจ

ลูกค้า บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ซื้อสินค้าและบริการได้รับประโยชน์สูงสุดทั้งด้านคุณภาพและราคา และมุ่งหมายที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธ์ที่ยั่งยืน รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับวิธีการแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดในสินค้าและบริการของบริษัท

คู่ค้า บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญาและคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด

คู่ธุรกิจ บริษัทมีนโยบายในการดูแลคู่ธุรกิจทั้งในเรื่องสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงาน และผลตอบแทนที่จะได้รับ นอกจากนี้ยังส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถและพัฒนาความรู้ทั้งในงานและนอกงานของคู่ธุรกิจให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

คู่แข่งทางการค้า บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

เจ้าหน้าที่ บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง และหน้าที่อื่นที่มีต่อเจ้าหน้าที่

ด้านสังคมและชุมชน บริษัทสนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพของสังคมด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับท้องถิ่นที่บริษัทตั้งโรงงานอยู่ เช่น การสนับสนุนด้านการศึกษา และการบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการบรรเทาสาธารณภัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งในวิกฤตอุทกภัย ในเขตจังหวัดปราจีนบุรีในปี 2556

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลรักษาสภาพแวดล้อมตามแนวทาง 3R (Reuse, Reduce/Recycle, Replenish) โดยบริษัทได้ยึดถือเป็นแนวทางดำเนินงานนับตั้งแต่การออกแบบโรงงาน การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต เลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการอย่างเป็นระบบทั้งในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ตลอดจนฟื้นฟูและปรับปรุงทรัพยากรธรรมชาติ เสริมสร้างความรู้ปลูกจิตสำนึกและส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

• ประเด็นการพัฒนายั่งยืน

จากการดำเนินงานตามอุดมการณ์ 4 และวิสัยทัศน์ทั้งของเอสซีจี เอสซีจี เพเปอร์ และไทยเคนเพเปอร์ ที่มุ่งก้าวไปสู่การเป็นองค์กรด้านการพัฒนายั่งยืน ไทยเคนเพเปอร์ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นจากชุมชนโดยรอบโรงงาน เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็น การแลกเปลี่ยนและพูดคุยกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ อาทิ ภาครัฐ องค์กรอิสระ องค์กรสาธารณประโยชน์ ภาคการศึกษา และสื่อมวลชน รวมถึงการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้นำความคิดมาร่วมแสดงความคิดเห็นกับผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รับทราบความคาดหวังที่จะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยได้นำประเด็นด้านการพัฒนายั่งยืนมาพิจารณา ร่วมกับการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) สำหรับนำไปประกอบการจัดทำแผนงานของคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน ร่วมกับเอสซีจี ดังแสดงในตาราง

สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย	สำคัญมาก	- การควบคุมคุณภาพอากาศ - ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ - การมีส่วนร่วมของชุมชน - การเปิดเผยข้อมูลและรายงาน	- สุขภาพและความปลอดภัย - การบริหารจัดการพลังงาน - การบริหารจัดการน้ำ - การบริหารจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ - สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
	สำคัญ	การใช้ทรัพยากร	- การดูแลพนักงาน - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริหารจัดการความเสี่ยง
		สำคัญ	สำคัญมาก
		สำคัญมากต่อไทยเคนและเอสซีจี	

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

• แนวทางการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต้องอาศัยความรู้ ความเข้าใจ ความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงาน การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน เป้าหมาย การติดตาม การประเมินผลเพื่อนำมาทบทวน ปรับปรุงกระบวนการทำงาน รวมทั้งการสื่อสารเพื่อให้พนักงานในองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เข้าใจในทิศทางและแนวทางในภาพเดียวกัน

เอสซีจีได้ดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและหลักบรรษัทภิบาลมากกว่า 40 ปี จุดเริ่มต้นของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจีเริ่มขึ้นเมื่อปี 2534 โดยได้ประกาศนโยบายการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และในปี 2538 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ต่อมาในปี 2544 ได้จัดทำรายงานสิ่งแวดล้อม จากนั้นปี 2550 จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะเป็นองค์กรที่เป็นแบบอย่างด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากความคืบหน้าและวิวัฒนาการที่มีมาโดยตลอด เอสซีจีได้ปรับปรุงโครงสร้างของคณะกรรมการให้มีขอบเขตความรับผิดชอบที่มีความเชื่อมโยงกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

■ **คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน** (CSR Committee for Sustainable Development) ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท 5 ท่าน และผู้บริหารระดับสูง 3 ท่าน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านกิจการสังคมในภาพรวม รวมทั้งพิจารณาความเชื่อมโยงและความคืบหน้าของแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี และมูลนิธิเอสซีจี

■ **คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี** (SCG Sustainable Development Committee) ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง คือ กรรมการผู้จัดการใหญ่จากทุกกลุ่มธุรกิจ และผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ทุกท่าน เพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินการ

■ คณะกรรมการพลังงาน เอสซีจี

(SCG Energy Committee) ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงที่มีความเชี่ยวชาญด้านพลังงาน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินการด้านพลังงานอย่างยั่งยืน ได้แก่ การอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานทดแทนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสื่อสาร รณรงค์ ส่งเสริม และสร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงาน

■ มูลนิธิเอสซีจี

ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง 5 ท่านทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และติดตามผลการดำเนินงานด้านสาธารณประโยชน์ให้กับสังคมในภาพรวม รวมทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ทั้งเด็กเยาวชน และการประกอบอาชีพ

เอสซีจีได้แต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแต่ละธุรกิจ และในพื้นที่สำนักงานใหญ่ บางชื่อ เพื่อให้ดำเนินนโยบาย กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนไปใช้ในทุกการดำเนินงาน นอกจากนั้นยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานต่าง ๆ ซึ่งมาจากผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในแต่ละสาขาวิชาชีพ อาทิ คณะทำงาน SCG Green Procurement คณะทำงานจัดการของเสียอุตสาหกรรม คณะกรรมการ SCG eco value และคณะกรรมการ SCG Green Building เพื่อตั้งเป้าหมาย แนวทาง และผลักดันให้กิจกรรมแต่ละด้านประสบความสำเร็จตามที่กำหนดไว้ รวมถึงจัดตั้งคณะทำงานส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อสนับสนุนและ ส่งเสริมการปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้มีการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดีกับคณะทำงานต่าง ๆ ภายในเอสซีจี

สำหรับเรื่องพลังงานที่ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญของโลก เอสซีจีเล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้พลังงานมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การมีพลังงานใช้อย่างเพียงพอและเหมาะสม การอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พลังงานทดแทน พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึง

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อโลก จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานโดยเฉพาะขึ้น อาทิ คณะอนุกรรมการ รณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงาน คณะทำงาน ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนรู้กลุ่มวิชาชีพพลังงาน และ คณะอนุกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการนำความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการประหยัดพลังงานที่จะช่วยลดหรือไม่ก่อให้เกิด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการปฏิบัติด้านการ พัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้มีการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดีกับคณะทำงานต่างๆ ภายในเอสซีจี

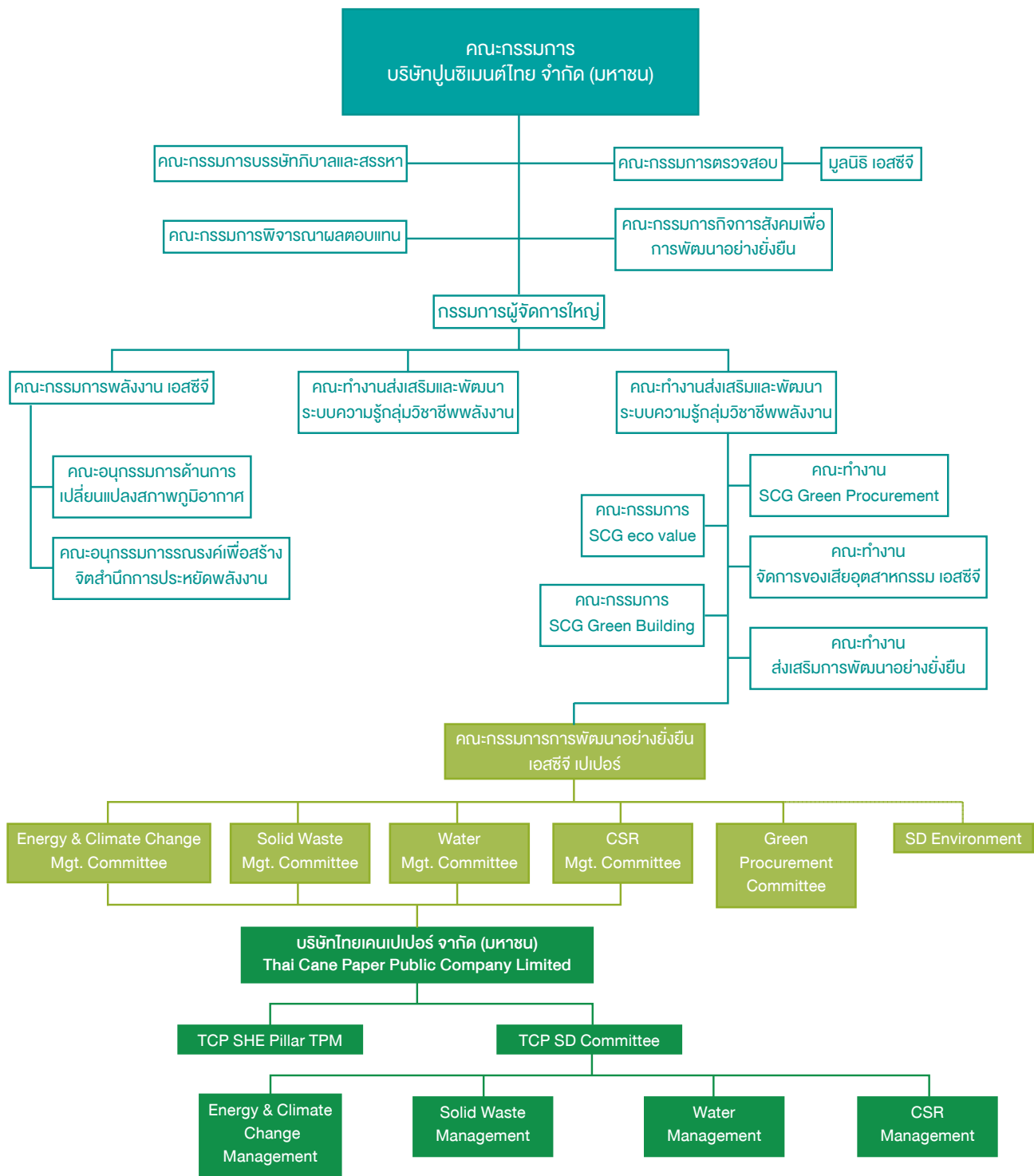
สำหรับเรื่องพลังงานที่ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญของโลก เอสซีจีเล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้พลังงานมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การมีพลังงานใช้อย่างเพียงพอและเหมาะสม การอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พลังงานทดแทน พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อโลกจึงได้แต่งตั้งคณะทำงานโดยเฉพาะขึ้น อาทิ คณะอนุกรรมการรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกการประหยัด พลังงาน คณะทำงานส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนรู้กลุ่ม วิชาชีพพลังงาน และคณะอนุกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการนำความรู้และ เทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการประหยัดพลังงานที่จะช่วยลด หรือไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เอสซีจีได้ก่อตั้งมูลนิธิเอสซีจี โดยเริ่มจากการก่อตั้งกองทุน ในปี 2506 และได้รับการประกาศให้เป็นองค์การสาธารณ กุศล ในปี 2510 เพื่อดำเนินกิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์ ให้กับสังคมและชุมชน โดยไม่หวังผลตอบแทนทางธุรกิจ กิจกรรมที่จัดขึ้นมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน กิจกรรมด้านการศึกษา ความสามารถพิเศษเฉพาะด้าน ควบคู่ไปกับการปลูกฝัง จิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้ง สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ และให้ความช่วยเหลือ เร่งด่วนในกรณีต่าง ๆ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงาน อาสาสมัครร่วมทำกิจกรรมข้างต้นด้วย

โครงสร้าง หน่วยงาน คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และ คณะทำงานทั้งหมดที่เอสซีจีแต่งตั้งขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อ ให้องค์กรได้ปรับปรุงพัฒนา และสร้างสมดุลระหว่างการ ดำเนินธุรกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ให้กับสังคมและชุมชน โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของพนักงาน คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในการสร้างความเจริญ อย่างยั่งยืนให้กับประเทศและภูมิภาค

ไทยคนเปเปอร์ ได้จัดตั้งคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน ที่เกี่ยวข้องในทุกด้านให้ดำเนินการบริหาร งานติดตามการปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแนวทางนโยบาย และแผนงานของกลุ่มเอสซีจี ดังภาพผังโครงสร้างการบริหาร จัดการเพื่อความยั่งยืนข้างล่างนี้

- โครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน



การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

• แผนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ไทยเคเนเปเปอร์ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ตามนโยบายของ เอสซีจี และเอสซีจี เปเปอร์ และจากการประเมินผลการดำเนินงานพบว่า แผนงานส่วนใหญ่ที่ถึงแม้จะตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปัจจุบันได้เพียงพอ ความต่อเนื่องของโครงการที่จะต้องก้าวต่อไปเพื่อรักษาความเป็นองค์กรต้นแบบยังต้องการความเป็นผู้นำในกระบวนการผลิตที่ดีที่สุด (Enrich to be best in class) และการพัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Enlarge to supply chain) โดยยึดถือปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่องตามขั้นตอน 4 Stages of SCG SD Pathway และประสานร่วมในการวางแผนกิจกรรมกับกลุ่มเอสซีจี เปเปอร์ มาโดยตลอด

■ 4 ขั้นตอนสำคัญที่นำไปสู่การรักษาความเป็นองค์กรต้นแบบด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(4 Stages of SCG SD Pathway)

1. ดำเนินงานกระบวนการผลิตด้วยมาตรฐานระดับโลก และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (World class operation, Green manufacturing)
2. สร้างความเข้มแข็งให้กับคู่ค้าและผู้ธุรกิจ ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SD upstream supply chain)
3. สร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างยั่งยืน (SD downstream supply chain)
4. ส่งเสริม เผยแพร่แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน แม้ไม่มีความเกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์โดยตรง เพื่อร่วมสร้างสังคมที่ยั่งยืน (Collaboration)



• ความคืบหน้าแผนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2556

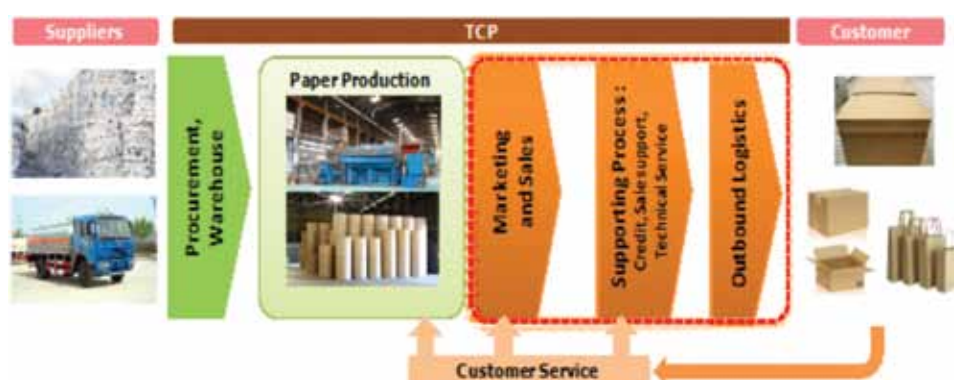
โครงการ	หน้า	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	ขั้นตอนต่อไป
ด้านเศรษฐกิจ				
สินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	26	- รวบรวมและจัดทำ SCG Core Technology เพื่อแบ่งปันและพัฒนาต่อยอด - ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตาม R&D Procedure เพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดอย่างเป็นรูปธรรม	รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงคิดเป็นร้อยละ 27 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการทั้งหมด	พัฒนาช่องทางการรับรู้ความต้องการและความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการ
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	20	- การพัฒนา SCG Supplier Code of Conduct - การพัฒนาระบบ Supply Chain Collaboration	อยู่ระหว่างดำเนินการ	- การประกาศบังคับใช้กับคู่ธุรกิจทั้งหมด - การร่วมพัฒนาคู่ธุรกิจให้มีระบบการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน
ด้านสิ่งแวดล้อม				
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	29	- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต และจากการซื้อพลังงานจากหน่วยงานภายนอก - สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของคู่ธุรกิจและลูกค้า	- ลดก๊าซเรือนกระจก Scope 1 ลงได้ 38 กิโลกรัม / ตันการผลิต - ก๊าซเรือนกระจก Scope 2 เพิ่มขึ้น 61 กิโลกรัม / ตันการผลิต	ทวนสอบบัญชีการรายงานก๊าซเรือนกระจกทุกธุรกิจ
การบริหารจัดการพลังงาน	29	เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 3	สนับสนุนงานวิจัย และพัฒนาการใช้เชื้อเพลิงทดแทนให้สูงขึ้น โดย SCG Core Technology และ เทคโนโลยีใหม่ ๆ
การบริหารจัดการน้ำ	32	- เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต - ดำเนินการตามหลักการ 3R (Reduce, Reuse/Recycle, Replenish)	ลดการใช้น้ำลง ร้อยละ 2	สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาในโครงการ 3R เพื่อลดการใช้น้ำ และมุ่งสู่ Zero Discharge
การบริหารจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้	34	ลดการนำของเสียไปฝังกลบ	ของเสียอุตสาหกรรมที่ต้องส่งไปฝังกลบ - ของเสียอันตราย ร้อยละ 0 - ของเสียไม่อันตราย ร้อยละ 0	- ขยายผลงานวิจัยและพัฒนาการนำของเสียไปใช้ประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่ม - ขยายผลและความสำเร็จสู่องค์กรอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	20	- ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิด SD Upstream Supply chain - ส่งเสริมและสร้างความตระหนัก SD Downstream Supply Chain	- ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในรายการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งหมด 60 ผลิตภัณฑ์ - มีผลิตภัณฑ์ขึ้นทะเบียน SCG eco value 3 เกรด คือ KI, II และ CA ของโรงงานกาญจนบุรี ที่ 90-125 แกรม มูลค่าขายปี 2013 รวม 3,700,483,687 บาท	- พัฒนาคู่ธุรกิจให้สามารถขึ้นทะเบียนในรายการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มจำนวนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน - ส่งเสริมให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจและเลือกใช้สินค้า SCG eco value

โครงการ	หน้า	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	ขั้นตอนต่อไป
ด้านสังคม				
สุขภาพและความปลอดภัย	38	ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานและยานพาหนะ	- อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ 0 ราย / 200,000 ชั่วโมง-คน - อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจ มีจำนวนทั้งสิ้น 1 ราย	- ขยายขอบเขตการเก็บรวบรวมและรายงานถึงบุคคลที่ 3 อาทิ นักศึกษา ฝึกงาน ผู้เข้าเยี่ยมชม - ให้ความสำคัญกับการป้องกันอุบัติเหตุจากการเดินทางและยานพาหนะ - ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและขยายผลให้ความปลอดภัยเป็นค่านิยมชีวิตตัวหนึ่งของการประเมินผลงานพนักงานและคู่ธุรกิจ
สิทธิมนุษยชน	35	- ส่งเสริมการปฏิบัติตาม และเคารพในสิทธิมนุษยชน - ให้ความรู้ในเรื่องสิทธิมนุษยชนกับทั้งพนักงานและคู่ธุรกิจ	ประกาศความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตาม UN Global Compact Principles	ส่งเสริมและขยายผลการปฏิบัติตาม และเคารพในสิทธิมนุษยชนสู่คู่ธุรกิจ
การดูแลและพัฒนาพนักงานและคู่ธุรกิจ	35	พัฒนากิจกรรม ศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน และการรักษาสมดุล สร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี	- อัตราการลาออกของพนักงาน ร้อยละ 1.46 - ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 72.9 โดยมีพนักงานทำแบบสำรวจร้อยละ 79.3	สรุปองค์ความรู้ สร้างความร่วมมือ และขยายผลความสำเร็จ สู่คู่ธุรกิจ
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	15	พัฒนาช่องทางและระบบการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม	ผลของการจัดรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ถูกจัดทำเป็นส่วนหนึ่งของ Materiality และถูกกำหนดใน Action Plan และ Medium Term Plan	วิเคราะห์ ประเมิน และพัฒนากิจกรรมที่มีความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ตามผลที่ได้รับจากการกิจกรรมการรับรู้และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ

• การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงศักยภาพ โอกาส และความเสี่ยงจากการจัดการห่วงโซ่อุปทานในตลาดโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงไปเดิม เป็นระบบการจัดการสมัยใหม่ที่มีแบบแผน พฤติกรรม บทบาทที่ผู้บริโภคมามีบทบาทมากขึ้น บริษัทจึงได้นำแนวปฏิบัติการพัฒนาอย่างยั่งยืน และอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมภายใต้หลักบรรษัทภิบาล มาใช้เป็นกลไกและกลยุทธ์ในการพัฒนาการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของการดำเนินงานในแต่ละส่วน โดยมุ่งเน้นไปที่การตอบสนองความพึงพอใจของคู่ธุรกิจผ่านกระบวนการทำงานต่าง ๆ



บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) แบ่งลูกค้าเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ลูกค้าในประเทศทั่วไป (ขายตรง) และลูกค้าในประเทศเฉพาะเจาะจง (สั่งผลิต) โดยมีสัดส่วน 60% และ 40% ตามลำดับ และได้มีการแบ่งกลุ่มลูกค้าตามระดับความสำคัญเป็นกลุ่ม A, B และ C ตามลำดับ โดยพิจารณาจาก ปริมาณการซื้อสินค้า การเติบโตของตลาด สภาพการแข่งขัน การทำกำไร ความเสี่ยง เป็นต้น เพื่อประโยชน์ในการบริหารนโยบายการตลาดและการขายอย่างเหมาะสม

กระบวนการรับฟังและเรียนรู้ความต้องการของลูกค้า

บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อมูลและความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างยิ่ง เพราะถือว่าลูกค้าคือผู้ที่ทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินไปได้ด้วยดี โดยยึดแนวทางการตลาด/ขาย ที่สร้างคุณค่าเพิ่ม (Value added) ให้กับลูกค้า จึงเปิดช่องทางการรับฟังข้อมูลและความต้องการของลูกค้าแยกตามกลุ่มลูกค้าให้ครบถ้วนและทันต่อการตอบสนอง ดังต่อไปนี้

ช่องทาง	ลูกค้า	วิธี	ความถี่	ลักษณะข้อมูล
1. ผู้บริหารระดับสูง	A	เยี่ยมเยียน	>2 ครั้ง/ ปี	แนวโน้มทางธุรกิจ
2. ผู้แทนขาย	A	เยี่ยมเยียน	2 ครั้ง/ สัปดาห์ 1 ครั้ง/ สัปดาห์ ไม่กำหนด	สถานการณ์ตลาด ข้อมูลคุณภาพสินค้า บริการ
3. เจ้าหน้าที่บริการเทคนิค	B	เยี่ยมเยียน	ไม่กำหนด	ลักษณะการใช้งาน คุณภาพ ข้อร้องเรียนและปัญหาต่างๆ
4. เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า	C	เยี่ยมเยียน, โทรศัพท์	ไม่กำหนด	ข้อมูลเกี่ยวกับคำสั่งซื้อ, ข้อมูลการสั่งซื้อทางระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Ordering) และข้อร้องเรียนอื่นๆ
5. เจ้าหน้าที่คลังสินค้าและจัดส่ง	ทุกระดับ	เข้าพบ, ประชุม	ทุกครั้งที่ส่งสินค้า	คุณภาพการบริการที่เกี่ยวข้องกับ คลังและจัดส่ง
6. เจ้าหน้าที่วางแผนและพัฒนาลตลาด	A,B	โทรศัพท์, เข้าพบ และประชุม	2 ครั้ง/ปี	แนวโน้มของอุตสาหกรรม, สภาวะการตลาดทั่วไป และ สำรวจความพึงพอใจของ ลูกค้า (ปีละ 1 ครั้ง)

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ

• การบริหารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

ในปัจจุบันธุรกิจต่างก็มีการนำกลยุทธ์และกิจกรรมทางธุรกิจมาใช้แข่งกันอย่างมากมาย สำหรับไทยเคเนเปเปอร์ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้ามาเป็นอันดับแรก (Customer Relationship Management) บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ประทับใจ และเกิดประโยชน์สูงสุดกับการใช้งานสินค้าของไทยเคเนเปเปอร์ เนื่องจากสินค้าที่ทางบริษัทฯ ผลิตนั้น เป็นสินค้าที่ต้องนำไปประกอบอีกทอดหนึ่งก่อน จึงต้องตอบสนองทั้งด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ตลอดจนการนำไปใช้งานต้องเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายในกระบวนการผลิตของลูกค้า และเพื่อก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี ไทยเคเนเปเปอร์ จึงได้จัดให้มีการทำกิจกรรมควบคู่กันไป 3 แนวทาง โดยทางฝ่ายการตลาดเป็นผู้รับผิดชอบเป็นการรักษาสัมพันธ์ภาพกับลูกค้าที่มีต่อ ไทยเคเน นอกจากนั้นแล้วยังสามารถนำข้อมูลของลูกค้าได้ให้ มาวิเคราะห์สร้างนวัตกรรมใหม่ให้เกิดมูลค่าที่เพิ่มขึ้นพร้อมทั้งต่อยอดนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อลูกค้าและบริษัทอีกด้วย โดยทางฝ่ายการตลาด ได้มีบทบาทในการรับผิดชอบหลักในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์

1. การดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยได้มีการแบ่งเป็นระดับผู้ประกอบการ และระดับผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งแต่ละกิจกรรมก็จะแบ่งแยกให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ก็มีการแบ่งกิจกรรมได้ดำเนินการในหลายรูปแบบ ทั้งการจัดอบรมให้ความรู้ต่าง ๆ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการใช้งาน การจัดกีฬาสามัคคีระหว่างกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่ร่วมกันทำอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งเป็นที่ชื่นชมและชื่นชอบ ได้แก่ กิจกรรมเพื่อสังคม CSR โดยที่ผ่านมาทางไทยเคเนเปเปอร์และลูกค้า ได้ร่วมกันทำกิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำ ตามที่ตั้งของโรงงานไทยเคเนเปเปอร์ทั้ง 2 โรงงาน ทั้งที่จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อเป็นการคืนกำไรสู่สังคม
2. การจัดทำ VOC (Voice of customers) บริษัทฯ ได้มีการจัดทีมงานผลิตเข้าพบผู้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับฟังความต้องการของลูกค้า และปัญหาต่าง ๆ ของลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพของสินค้า บริการ และสิ่งสำคัญคือการใช้งาน โดยข้อมูลที่ได้รับก็ได้นำมาปรับปรุงด้านคุณภาพสินค้า จนเกิดสินค้าใหม่และเพิ่มมูลค่าขึ้น ด้านบริการก็ช่วยในเรื่องลดค่าใช้จ่ายและเวลา ด้านการใช้งานก็เพิ่มประสิทธิภาพให้กับเครื่องจักรของลูกค้า รวมไปถึงการตอบสนองความต้องการจนถึงลูกค้าของลูกค้าน End User อีกด้วย
3. CS Survey (Customers Satisfaction Survey) บริษัทฯ มีการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า โดยจัดทำขึ้นทุก 2 ปี เพื่อให้ทราบถึงสิ่งที่ลูกค้าสะท้อนความเห็น ทั้งในด้านคุณภาพสินค้าและบริการ โดยเฉพาะความเห็นที่มีการเปรียบเทียบกับทางผู้ผลิตรายอื่น ๆ เพื่อให้ทราบถึงสิ่งที่บริษัทฯ จะต้องปรับปรุงไม่ว่าจะเป็นคุณภาพบริการทั้งก่อนและหลังการขาย ระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

ไทยเคเนเปเปอร์ได้ดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และให้ความสำคัญกับลูกค้าทุกราย นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายบุคคล ด้านการทำหน้าที่บริหารลูกค้าสัมพันธ์ ไม่เพียงเฉพาะหน่วยงานการตลาด แต่เป็นความใส่ใจของผู้บริหารและพนักงานทั้งองค์กร โดยได้มีการจัดทำแผนดูแลลูกค้า สร้างความพึงพอใจ และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ในแผนงานประจำปีทุกปี เป็นหนึ่งในการสร้างความยั่งยืนร่วมกัน

• สินค้าและบริการที่ยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ของไทยเคนเปเปอร์ที่จะเป็นผู้นำในตลาดภูมิภาค และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่น่าร่วมงานด้วย รวมถึงเป็นแบบอย่างด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนนั้น กลยุทธ์ส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว คือ การพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products and Services หรือ HVA) ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้รับความสะดวกสบาย มีความเป็นอยู่และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ทุกธุรกิจของไทยเคนเปเปอร์จึงมุ่งมั่นวิจัย พัฒนาสินค้ามูลค่าเพิ่มสูงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีคุณสมบัติที่ดีมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันยังได้นำรูปแบบการตลาดแนวสร้างสรรค์ Human Value Marketing หรือการตลาดเพิ่มคุณค่า เพื่อวันนี้และวันหน้าสำหรับทุกคนที่ไม่เพียงตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายโดยตรงเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้คนรอบข้าง สังคม และสิ่งแวดล้อมมาใช้เป็นข้อมูลในการสร้างสรรค์สินค้า บริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ซึ่งจะตอบโจทยความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคทั้งในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน

สินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

ไทยเคนเปเปอร์มุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงรวมถึงต่อยอดการพัฒนาสินค้าบริการให้แตกต่างจากสินค้าพื้นฐานเพื่อให้ได้สินค้าบริการรูปแบบใหม่ โดยมีทีมงานจากศูนย์วิจัยและพัฒนาภายใต้การทำงานร่วมกับเอสซีจีเปเปอร์ ซึ่งมีโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยในธุรกิจกระดาษของประเทศไทย ส่งผลให้ปี พ.ศ. 2556 ไทยเคนเปเปอร์มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 27 ของรายได้จากการขายทั้งหมด และได้ตั้งเป้าหมายให้มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 35 ของรายได้จากการขายทั้งหมดในปี 2558

สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หนึ่งในความตั้งใจจริงของแนวคิด Human Value Marketing ที่เป็นรูปธรรม คือ การได้รับการรับรองสินค้าหลากหลายจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ การรับรองมาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน และห่วงโซ่อุปทาน (FSC-COC) โดยเป็นมาตรฐานที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม และต้องการให้ผลิตภัณฑ์ไม้หรือที่นำมาจากป่าไม้จนถึงผู้บริโภค ที่ครอบคลุมถึงผู้ผลิต ผู้แปรรูป และการกระจายสินค้า โดยการรับรอง FSC-COC จะแสดงถึงแหล่งกำเนิดของไม้ และการรับประกันความถูกต้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งทางบริษัทได้มีการประยุกต์มาตรฐานการทำงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้ได้กระดาษที่ผ่านการรับรอง และตรงกับความต้องการของลูกค้าควบคู่ไปกับการความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ยังได้มีการกำหนดตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเภทการรับรองตนเองภายใต้ฉลาก SCG eco value ตั้งแต่ปี 2555 โดยกำหนดเกณฑ์การพิจารณาที่อ้างอิงมาตรฐาน ISO 14021: Environmental Labels and Declarations-Self-Declared Environment Claims ผลกระทบที่เกิดขึ้นตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ อาทิ การออกแบบการผลิตการใช้วัตถุดิบ พลังงาน น้ำในการ

ผลิตและการใช้งานของผู้บริโภค การใช้วัสดุและพลังงานหมุนเวียน การนำกลับมาใช้ใหม่หรือมีส่วนประกอบจากวัสดุที่เวียนกลับมาใช้ใหม่ การลดของเสียและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยแต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาเทคนิค (Technical Team) เป็นผู้พิจารณาให้การรับรองข้อมูลเชิงปริมาณของสินค้าและบริการที่ได้ฉลาก SCG eco value เพื่อให้การแสดงผลข้อมูลมีความน่าเชื่อถือและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค

ฉลากรับรองสินค้าหรือบริการที่มีกระบวนการผลิตหรือการใช้งานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่าสินค้าทั่วไป

Value Eco = Ecology + Economy

ความสมดุลกันของสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ที่พร้อมจะเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

คุณค่าที่ผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อมได้รับจากการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการ

ปี 2556 ไทยเคเนเปเปอร์มีสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรอง SCG eco value ซึ่งมีมูลค่ายอดขายคิดเป็นร้อยละ 67 ของรายได้จากการขายทั้งหมด นอกเหนือจากการมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการที่ยั่งยืนให้กับผู้บริโภคและสังคม ไทยเคเนเปเปอร์ยังมีแนวทางในการสร้างความมั่นใจต่อคุณภาพสินค้าและบริการ ตลอดจนการแสดงความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการที่มีอยู่ในตลาดควบคู่กันไป โดยพัฒนาระบบการประกันคุณภาพ และการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

จากที่ไทยเคเนเปเปอร์ได้พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ (Quality Assurance) ให้มีความสมบูรณ์สอดคล้องกับกฎหมายความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (Product Liability Law) อย่างต่อเนื่อง ด้วยการสร้างความพร้อมของระบบงาน และวิธีการการปฏิบัติงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของทุกกิจการในไทยเคเนเปเปอร์ผ่านโครงการ PL Health Check Program ไปแล้วนั้น

ปี 2555 ไทยเคเนเปเปอร์ได้ขยายการดำเนินงานที่จะสร้างความมั่นใจต่อการประกันคุณภาพสินค้า โดยขยายขอบเขตของการวิเคราะห์เชิงลึกของความไม่ปลอดภัยของสินค้าให้ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้า และในการวิเคราะห์เชิงลึกของความไม่ปลอดภัยของสินค้าจะดำเนินการหาลักษณะความไม่ปลอดภัยของสินค้าอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยกระบวนการ Product Hazard Analysis (PHA) ซึ่งจะช่วยแยกแยะให้เห็นถึงรูปแบบ และระดับความรุนแรงของอันตรายที่แฝงอยู่ในขั้นตอนต่าง ๆ ตลอดวงจรชีวิต (Life cycle) ของสินค้า ตลอดจนจะถูกประมวลและจัดหมวดหมู่ เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปรับปรุงและป้องกันจุดบกพร่องต่างๆ ของการปฏิบัติงานในขั้นตอนการออกแบบสินค้า การผลิตสินค้า และการจัดทำฉลากคำเตือนที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจากการดำเนินการที่ผ่านมาได้ส่งผลให้มีการแก้ไขปรับปรุงและป้องกันจุดบกพร่องในทุกกลุ่มสินค้า อีกทั้งยังได้ตรวจประเมินความสมบูรณ์การดำเนินงานดังกล่าวอีกด้วย

นอกจากนี้ ไทยเคเนเปเปอร์ยังได้ขยายขอบเขตของการซ้อมการตอบสนองต่อเหตุการณ์สมมติ (PL Simulation Drill) ซึ่งอยู่นอกเหนือจากการซ้อมในห้วงของการจัดการข้อร้องเรียนด้าน PL และยังได้เพิ่มเติมการซ้อมในเรื่องการจัดการต่อการเรียกคืนสินค้า (Product Recall) อีกด้วย ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความพร้อมในการจัดการกรณีเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นจริง อีกทั้งเป็นการสร้างความ

ตระหนักถึงผลกระทบด้าน PL ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

ปี พ.ศ. 2555 ไทยเคเนเปเปอร์ได้ริเริ่มการพัฒนาระบบคุณภาพตามแนวปฏิบัติของ SCG Quality Assurance Fundamental Guidelines ซึ่งเกิดจากการรวบรวมหลักการและแนวปฏิบัติทางด้านการประกันคุณภาพของ TQM, TPM และมาตรฐาน ISO ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาขยายผลต่อเนื่องจาก PL Health Check Program ให้ครอบคลุมทุกมิติของการประกันคุณภาพ และยังได้รวบรวมตัวอย่างที่ดีสำหรับใช้อ้างอิงและขยายผลในลำดับต่อไป

จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบประกันคุณภาพของ ไทยเคเนเปเปอร์อย่างต่อเนื่อง ทำให้ปีที่ผ่านมาไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้บริโภคที่มีนัยสำคัญซึ่งเกิดจากการละเมิดข้อกำหนดต่างๆ ในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยทั้งจากการใช้สินค้าของลูกค้านำมาใช้ในการให้ข้อมูลสินค้าและบริการ ข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์หรือจากการโฆษณา ส่งผลให้ไม่มีค่าปรับเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานสินค้าและบริการดังกล่าว

“

กลยุทธ์สำคัญที่เราทำ คือ ต้องเข้าใจความต้องการของสังคมและผู้บริโภค ผนวกกับความสามารถของเรา เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการเหล่านั้น ซึ่งต้องปฏิบัติได้จริงและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกันทำงานแบบผสมผสาน (Cross Functional) และมีมุมมองในการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดวงจรชีวิตให้ใช้ทรัพยากรน้อยที่สุดเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีของเสียจากกระบวนการให้น้อยที่สุด ซึ่งจะทำให้ไทยเคเนเปเปอร์ มีสินค้าและบริการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products and Services หรือ HVA) และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามวิสัยทัศน์

”

นายณัฐวุฒิ พรกิตติพงษ์ ผู้อำนวยการสายงานการตลาดบริษัทไทยเคเนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)

• การบริหารจัดการโลจิสติกส์

ไทยเคเนเปเปอร์ได้ว่าจ้างผู้ให้บริการการจัดการขนส่ง โดยมีพื้นที่การให้บริการภายในประเทศ ซึ่งบริษัทยังให้ความสำคัญกับการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องของความปลอดภัยในการขนส่งของพนักงาน และบุคคลที่สาม

การขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพและการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผู้ให้บริการการจัดการขนส่งมีการวางแผนการขนส่งทั้งเรื่องการกำหนดเส้นทาง และรูปแบบของการขนส่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ได้นำซอฟต์แวร์ด้านการจัดเส้นทางขนส่งสินค้า เข้ามาใช้ในการวางแผนเส้นทางขนส่งระหว่างสินค้า ด้วยการแจ้งใบสั่งงานที่รวดเร็วโดยไม่จำเป็นต้องนำรถบรรทุกกลับมารับใบสั่งงาน ซึ่งเป็นการลดการขนส่งเที่ยวเปล่า ทำให้เกิดการใช้น้ำมันรถบรรทุกได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ นอกจากนั้นยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยลดการขนส่งสินค้าเที่ยวเปล่าในเที่ยวขาไป และขนส่งกระดาษในเที่ยวกลับ รวมถึงการสร้างจิตสำนึกและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงานขับรถให้ขับขี่ด้วยอัตราความเร็วที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดการใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งแบบปกติลงได้

การฝึกอบรมและการควบคุมความปลอดภัยในการขนส่ง เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้และทักษะการขับรถอย่างปลอดภัย และลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ พนักงานขับรถทุกคนเข้ารับการอบรมสอนการขับรถบรรทุก และการขับขี่อย่างปลอดภัย สม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อลดพฤติกรรมขับรถที่ไม่ปลอดภัยของพนักงานขับรถ มีนำข้อมูลจากระบบระบุตำแหน่งของดาวเทียม (GPS) ที่ติดตั้งในรถบรรทุกมาใช้ในงานควบคุมด้านความปลอดภัย อาทิ ควบคุมความเร็วทั้งในเส้นทางปกติ หรือเส้นทางที่ผ่านชุมชนซึ่งจะกำหนดความเร็วที่แตกต่างกัน โดยควบคุมความเร็วรถที่ผ่านถนนในชุมชนไม่เกิน 40 กิโลเมตรต่อชั่วโมง ควบคุมเวลาการทำงานของพนักงานขับรถ นอกจากนั้นยังมีกิจกรรมส่งเสริมให้หน่วยงานภายในบริษัทได้การปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย อาทิ การใช้ Toolbox การตรวจสภาพรถ การตรวจแอลกอฮอล์และสารเสพติด การตรวจวัดปริมาณแอลกอฮอล์ที่บริเวณหน้าโรงงาน การปรับปรุงสภาพรถขนส่งแบบแวนนอนให้เป็นแนวตั้งโดยใช้รถ Skate Roller เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยในการขึ้นลงสินค้า อีกทั้งยังลดปัญหาสินค้าอีกจากขบวนขนส่ง และใช้กฎเหล็กความปลอดภัย (Life Saving Rules) ให้พนักงานปฏิบัติ เช่น มาตรการดับเครื่องยนต์ ดึงเบรกมือ ดึงกุญแจออก และใช้ที่หนุ่นล้อ ร่วมกันทำ KYT การประเมินความเสี่ยงและ JSA (Job Safety Analysis) ระหว่างพนักงานในหน่วยงานและคู่ธุรกิจ แล้วนำสิ่งที่ปัญหาหรือจุดเสี่ยงมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้เกิดการปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ ซึ่งจะส่งผลให้อุบัติเหตุจากการขนส่งและการขึ้นลงสินค้าลดลงอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

• พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้ทรัพยากรเพิ่มมากขึ้น การขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องต้องดำเนินธุรกิจโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และพลังงาน แม้ว่าการดำเนินธุรกิจจะไม่ได้มีการควบคุมให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามพิธีสารเกียวโต แต่เพื่อลดหลักเสี่ยงความเสี่ยง และผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไทยเคมเปเปอร์จึงกำหนดกลยุทธ์และดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังนี้

1. กำหนดดัชนีชี้วัดและเป้าหมายการใช้พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแผนงานประจำปี
2. กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงอย่างน้อยร้อยละ 5 ภายในปี 2563 จากปีฐานหรือปี 2550
3. กำหนดแผนจัดทำบัญชีและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางการรายงานของ WBCSD ให้แล้วเสร็จภายในปี 2557
4. กำหนดแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก และลดการใช้พลังงานด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยการใช้เชื้อเพลิงทดแทน
5. วิจัยและพัฒนาสินค้า บริการทั่วไปให้เป็นสินค้า บริการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสื่อสารสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคให้มีส่วนร่วมในการใช้สินค้า บริการดังกล่าว

ไทยเคมเปเปอร์ ได้วิเคราะห์แหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจก รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พบว่าก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นประมาณร้อยละ 95 เกิดจากการใช้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต และร้อยละ 5 เกิดจากการซื้อพลังงานภายนอกเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต ดังนั้น ไทยเคมเปเปอร์ จึงได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี เพื่อลดการใช้พลังงาน ซึ่งนอกจากจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานแล้ว ยังจะช่วยให้การใช้พลังงานโดยรวมของ ไทยเคมเปเปอร์ ลดลงด้วย

ไทยเคมเปเปอร์ มีการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงานและก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

1. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต

- ติดตั้งปั๊มความร้อนแบบดูดซึม (Absorption heat pump) เพื่อดึงความร้อนเหลือทิ้งจากน้ำในหอควบคุมความเย็น (Cooling Tower) และแลกเปลี่ยนความร้อนนำความร้อนมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดการผลิตไอน้ำจากหม้อต้ม (Boiler) ทำให้ลดการใช้พลังงานปีละกว่า 3,000,000 Mcal หรือลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 1,000 ตันต่อปี (กำหนดเสร็จ พ.ศ. 2557)
- Adjust damper of pocket ventilation ในกระบวนการผลิตกระดาษ สามารถใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานไอน้ำได้ปีละกว่า 7,000,000 MJ
- Reduce control pressure differential ในกระบวนการผลิตกระดาษ สามารถใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานไอน้ำได้ปีละกว่า 600,000 MJ
- Hood Balance ในกระบวนการผลิตกระดาษ สามารถใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานไอน้ำได้ปีละกว่า 6,000,000 MJ
- ติดตั้ง Zig zag uhle boxes ในกระบวนการผลิตกระดาษ สามารถใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานไอน้ำได้ปีละกว่า 6,000,000 MJ
- Reduce steam pressure at deaerator ที่ Power Plant สามารถลดใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานไอน้ำได้ปีละกว่า 1,000,000 MJ
- การนำความร้อนเหลือทิ้ง (Flash Steam) จากกระบวนการอบกระดาษ (Dryer) มาผลิตน้ำเย็นแบบดูดซึม (Absorption Chiller) เพื่อผลิตน้ำเย็นจ่ายให้ระบบ AHU ปรับอากาศภายในห้องควบคุมไฟฟ้า และทดแทนระบบปรับอากาศแบบเดิม (Sprit Type) ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าปีละกว่า 800,000 kwh
- ติดตั้ง VSD for Primary ultra-cone feed pump ที่ Stock preparation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงาน ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าปีละกว่า 1,000,000 kwh
- ติดตั้ง VSD for Boiler Feed Water Pump of Power Plant ที่ Power Plant เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงาน ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าปีละกว่า 2,000,000 kwh (กำหนดเสร็จ พ.ศ. 2557)

- ติดตั้ง Turbo air ที่กระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ (กำหนดเสร็จ พ.ศ. 2557)
- ติดตั้ง New Refiner ที่กระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าปี ละกว่า 100,000 kwh (กำหนดเสร็จ พ.ศ. 2557)
- ติดตั้ง Doctoring blade Improvement ที่กระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้

2. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตพลังงานที่ซื้อมาใช้

มีการวางแผนการซื้อไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้พลังงานและควบคุมการผลิตไฟฟ้าของไทยเคนเปเปอร์เองให้สม่ำเสมอ

3. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกิจกรรมขนส่ง

การขนส่ง ด้วยการบริหารจัดการแบบองค์รวมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการขนส่งแบบที่เลือกใช้พาหนะที่มี อัตราการใช้เชื้อเพลิงต่ำ ขนส่งร่วมกับรถบรรทุก การลดการขนส่งเที่ยวเปล่า บริหารการบรรทุกสินค้าทั้งขาไปและจากกลับ พร้อมกับการขนส่งที่บริหารจัดการรับส่งสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้กำหนดเส้นทางขนส่งได้เป็นวงรอบรอบลดระยะทาง และจำนวนรถบรรทุกขนส่งลง ซึ่งช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งแบบปกติลงได้

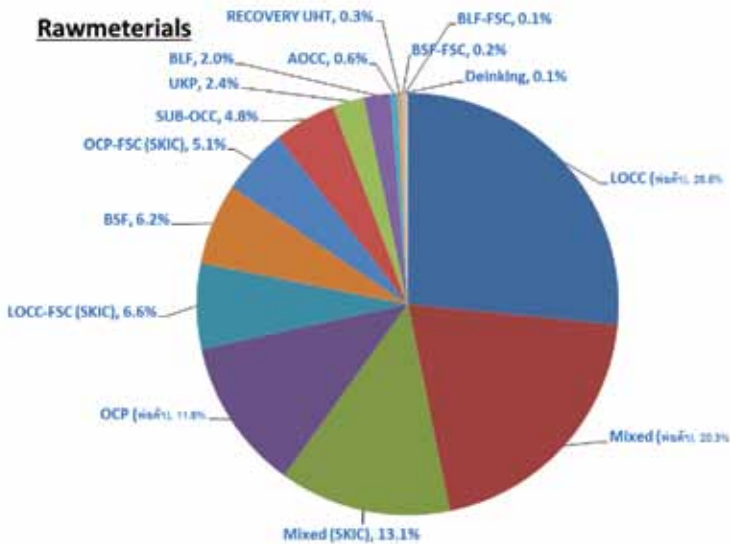
4. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมอื่น ๆ ของคู่ธุรกิจ และลูกค้า

ไทยเคนเปเปอร์ได้มีการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนาคู่ธุรกิจ ให้ความรู้ ให้คำปรึกษา และสร้างแรงจูงใจจากระบบการจัดซื้อเพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเรื่องการผลิตพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จากกลยุทธ์และการดำเนินโครงการต่างๆ ที่ผ่านมา ทำให้ ไทยเคนเปเปอร์ สามารถลดการใช้พลังงานและทำให้โดยรวมการใช้พลังงานของ ไทยเคนเปเปอร์ ดีขึ้น และ สามารถลดก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตลง ก๊าซเรือนกระจกจากการซื้อพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกิจกรรมขนส่งลงได้

• การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

Rawmaterials



จากภาวะการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ของโลกในปัจจุบัน มีหลายปัจจัยที่ไทยเคเนเปเปอร์ต้องเผชิญโดยเฉพาะทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ไทยเคเนเปเปอร์จึงตระหนักถึงการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีนั้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดลดผลกระทบตั้งแต่ต้นทางด้วยการนำแนวคิดการประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์มาประยุกต์ใช้ นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นถึงการใช้พลังงานในการผลิตสินค้าและบริการอีกด้วย นอกจากนี้ไทยเคเนเปเปอร์ยังมีความมุ่งมั่นทำงาน Green Procurement และคณะกรรมการจัดซื้อ ที่ช่วยสนับสนุนการคัดเลือกตั้งแต่วัตถุดิบ วัสดุสนับสนุนการผลิต อะไหล่ และวัสดุทั่วไปที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2556 ไทยเคเนเปเปอร์ ทั้งโรงงานกาญจนบุรี และโรงงานปราจีนบุรี สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ไทยเคเนเปเปอร์ ได้ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ อาทิ ยี่ห้อยี่ห้อและเครื่องหมาย FSC (Forest Stewardship Council) เพื่อนำไปสร้างสรรคผลิตภัณฑ์กระดาษที่มีคุณภาพ ซึ่งได้จากสวนป่า และโรงอัดเยื่อกระดาษที่มีระบบการจัดการที่ให้ความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจ รับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ไทยเคเนเปเปอร์มีการจัดทำนโยบายการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี 2547 และได้นำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมโดยพิจารณาครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบไปจนถึงกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากกลุ่มวัสดุสนับสนุนการผลิต จนปัจจุบันได้มีการขยายการจัดซื้อไปยังวัสดุที่เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตทั้งวัตถุดิบ วัสดุสนับสนุนการผลิตและวัสดุอะไหล่ รวม 60 ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังได้ขยายผลเพื่อพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าผ่านโครงการ Greening the Supply Chain เพื่อยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่การปฏิบัติตามกฎหมาย การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า การควบคุมกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสีย ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานที่กำหนด ในปี 2556 มีทะเบียนผลิตภัณฑ์ในรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ

ทะเบียนผลิตภัณฑ์ในรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเภท	ผลิตภัณฑ์	ยี่ห้อ	รุ่น
วัสดุสำนักงาน	28	111	559
วัตถุดิบ	13	49	87
วัสดุสนับสนุนการผลิต	15	40	78
วัสดุอะไหล่	4	11	13
รวม	60	211	737
เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ	25	34	52

• การจัดการน้ำ



ไทยเคเนเปเปอร์ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในทุกกระบวนการทำงานโดยครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำรวมทั้งมีแผนงานและโครงการต่างๆ เพื่อให้เกิดการใช้ใช้อย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการ 3Rs ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบลดภาวะการขาดแคลนน้ำสำหรับกระบวนการผลิตซึ่งถือเป็นความเสี่ยงที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ

ในแต่ละปีไทยเคเนเปเปอร์ได้นำน้ำจากแหล่งน้ำบนดิน มาใช้ในกระบวนการผลิตมากกว่า 4 ล้านลูกบาศก์เมตร โดยปี 2556 มีสัดส่วนการนำไปใช้น้ำในกระบวนการผลิตกระดาษร้อยละ 78 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด และได้ดำเนินโครงการเพื่อลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต อาทิ

1. ติดตั้งเครื่องจักรสำหรับกรองน้ำในกระบวนการผลิต หรือ White Water Filtration เพื่อนำน้ำกลับไปใช้ใหม่ในโรงงานปราจีนบุรี ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำได้ถึง 0.9 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี
2. นำน้ำจากระบบบำบัดขั้นต้น (Effluent Pre-Treatment Plant) ไปใช้ในระบบทำความสะอาดดินแผ่น ในกระบวนการผลิตกระดาษของโรงงานกาญจนบุรี ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำได้ 0.1 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี

ไทยเคเนเปเปอร์ให้ความสำคัญกับการควบคุมดูแลและปรับปรุงระบบบำบัดน้ำจากกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คุณภาพน้ำเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายอย่างเคร่งครัด และไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำของชุมชน โดยมีการเฝ้าระวังผ่านอุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่อง

สำหรับแหล่งน้ำใช้ผิวดิน มีการติดตามสถานการณ์ของแหล่งน้ำตลอดเวลา และเตรียมความพร้อมรับมือวิกฤตภัยแล้งและอุทกภัยที่อาจเกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยเพิ่มบ่อสำรองน้ำดิบและติดตั้งเครื่องสูบน้ำเพื่อเก็บกักน้ำผิวดินในฤดูน้ำหลากไว้ใช้งานในฤดูแล้งถึงแม้ไทยเคเนเปเปอร์จะนำน้ำจากแหล่งต่าง ๆ มาใช้เฉลี่ยทั้งปีน้อยกว่าร้อยละ 5 ของปริมาณน้ำในแหล่งนั้น ๆ และไม่มีแหล่งน้ำหรือชุมชนใดได้รับผลกระทบจากการใช้น้ำอย่างมีนัยสำคัญก็ตาม แต่ไทยเคเนเปเปอร์ยังคงจัดทำโครงการเพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ ทั้งในภาวะน้ำขาด น้ำเกิน น้ำเสีย ร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบโรงงาน เพื่อคืนความสมดุลให้กับระบบนิเวศ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และสร้างความสุขสู่สังคมอย่างยั่งยืน อาทิ โครงการรักษาน้ำเพื่ออนาคต ของชุมชนชุกโดน จ.กาญจนบุรี แก้ปัญหาน้ำเสียแม่น้ำแม่กลอง โครงการสร้างฝายชะลอน้ำแก้ปัญหาน้ำท่วม ใน จ.ปราจีนบุรี และทำโครงการร่วมกับเครือข่ายรักษ์พระปรางค์ ช่วยฟื้นความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งน้ำ และจากการดำเนินโครงการต่างๆ ที่ผ่านมา พบว่าแหล่งน้ำมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น ชุมชนมีแหล่งน้ำใช้อุปโภคบริโภค และมีความเป็นอยู่ดีขึ้น เนื่องจากมีรายได้จากการทำเกษตรกรรมและอาชีพเสริมอื่น ๆ จากการดำเนินงานอย่างเป็นระบบข้างต้น จึงมั่นใจได้ว่า ไทยเคเนเปเปอร์ จะไม่ได้รับผลกระทบจากความเสียหายเรื่องการบริหารจัดการน้ำ และยังสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



• การจัดการคุณภาพอากาศ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นโรงงานสะอาดที่อยู่ร่วมกับชุมชนอย่างมีความสูง ไทยเคเนเปเปอร์ จึงได้กำหนดเป้าหมายต่าง ๆ ที่เข้มงวดเทียบเท่ากับบริษัทระดับโลก (World Class) โดยนำเทคโนโลยีที่ดีที่สุดมาใช้ในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมนอกจากการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากการกระบวนการผลิตให้อยู่ในระดับที่เทียบเท่ากับหรือดีกว่ามาตรฐานที่กำหนดแล้ว ยังมีการติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศ ทั้งที่ระบายออกจากปล่องโรงงานคุณภาพอากาศในบริเวณชุมชนรอบโรงงาน และคุณภาพอากาศในสถานที่ทำงาน พร้อมทั้งติดตั้งระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติ (Continuous Emission Monitoring Systems: CEMS) เพื่อเฝ้าระวังการดำเนินงานที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ออกไซด์ของไนโตรเจน

การบำรุงรักษาตัว (TPM) เป็นระบบที่ไทยเคเนเปเปอร์ นำมาประยุกต์ใช้เพื่อลดต้นทุนและควบคุมคุณภาพของกระบวนการผลิตควบคู่ไปกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม โดยเฉพาะการวางแผน การผลิต การบำรุงรักษา และการออกแบบเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพ การควบคุมอุณหภูมิภายในห้องเผาไหม้ให้คงที่ สม่าเสมอ และอยู่ในช่วงที่ไม่เสริมให้เกิดก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ ซึ่งเป็นก๊าซที่เกิดจากการเผาไหม้ที่อุณหภูมิสูงมาก หรือเมื่อมีการเผาไหม้สมบูรณ์ภายใต้สภาวะที่มีก๊าซออกซิเจนปริมาณมาก ซึ่งช่วยลดการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนลงได้ถึงร้อยละ 3

ออกไซด์ของซัลเฟอร์

ไทยเคเนเปเปอร์ควบคุมการเกิดออกไซด์ของซัลเฟอร์ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดซื้อ โดยควบคุมปริมาณซัลเฟอร์ในเชื้อเพลิงที่จะนำมาใช้ในกระบวนการผลิตพลังงาน โดยเฉพาะเชื้อเพลิงฟอสซิล (Fossil Fuel) ควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ อาทิ ได้ติดตั้งเครื่องจักรที่ดักจับก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ด้วยการป้อนปูนขาว เข้าสู่ห้องเผาไหม้เพื่อดักจับก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ก่อนปล่อยไอเสียสู่บรรยากาศ



อาคารเก็บเชื้อเพลิงและระบบลำเลียงแบบปิด



รถดูดฝุ่น

ฝุ่น

ไทยเคเนเปเปอร์ลดการปล่อยฝุ่น ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ

- การกองเก็บวัตถุดิบและเชื้อเพลิงเพื่อลดการเกิดฝุ่นด้วยการสร้างยุ้งเก็บวัตถุดิบและระบบลำเลียงวัตถุดิบแบบปิด เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่น สำหรับการกองเก็บถ่านหินมีระบบการรดน้ำตั้งแต่จุดรับถ่านหิน การโปรยกอง และบริเวณเส้นทางลำเลียงอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังได้ศึกษาทิศทาง ความเร็วลม ลักษณะที่ตั้งของชุมชนโดยรอบ เพื่อปลูกต้นไม้รอบพื้นที่เพื่อเป็นแนวกันชน (Buffer Zone) ซึ่งเป็นการปรับทัศนียภาพให้สวยงามด้วย
- การติดตั้งเครื่องดักฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิตย์ (Electrostatic Precipitator) และเครื่องดักฝุ่นแบบถุงกรอง (Bag Filter) ในทุกจุดของกระบวนการผลิตไอน้ำและไฟฟ้า และยังมีแผนการบำรุงรักษาแบบป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อให้เครื่องดังกล่าวทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลา
- มีรถดูดฝุ่นในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายสู่ชุมชนโดยรอบโรงงาน

สารทำลายชั้นโอโซน

นับตั้งแต่ปี 2532 ที่ประเทศไทยได้ลงนามให้สัตยาบันต่อพิธีสารมอนทรีออล ไทยเคนเปเปอร์จึงได้ยกเลิกการใช้สารทำลายชั้นโอโซนในการผลิตสินค้าใหม่ทั้งหมดตั้งแต่ปี 2552 และได้สำรวจอุปกรณ์เครื่องจักรเดิมที่มีการใช้สารทำลายชั้นโอโซนเพื่อยกเลิกเปลี่ยนอุปกรณ์ไปเป็นแบบที่ไม่ใช้สารประกอบฮาโลน และคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2560



ปล่องระบายอากาศออกจากโรงงาน และเครื่องดักฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิตย์ (Electrostatic Precipitator)

• การจัดการของเสียอุตสาหกรรม

นับจากปี 2549 เอสซีจี ได้กำหนดนโยบาย Zero Waste to Landfill หรือการไม่นำของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตไปฝังกลบภายในปี 2555 เพื่อใช้เป็นเป้าหมายในการบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม เพื่อเป็นการดูแลผลกระทบต่อระบบนิเวศระยะยาว สามารถใช้ประโยชน์จากที่ดินได้อย่างมีประสิทธิภาพและให้เกิดการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ไทยเคนเปเปอร์ได้พยายามดำเนินการด้วยการจัดทำแผนงานให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวโดยนำหลัก 3R มาใช้เป็นพื้นฐานในการจัดการของเสียอุตสาหกรรม ด้วยการบริหารจัดการตั้งแต่ การจัดหาวัตถุดิบ มีการวางแผนและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เหลือของเสียที่ต้องส่งไปกำจัดในขั้นตอนสุดท้ายน้อยที่สุด ทำให้ในปีที่ผ่านมาไทยเคนเปเปอร์บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ไม่มีของเสียที่ต้องส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเลย

จากความมุ่งมั่นทำให้ไทยเคนเปเปอร์ ได้รับรางวัลการจัดการของเสียภายในโรงงานที่ดีตามหลัก 3R ในปี 2555 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่เราได้ทุ่มเทในการบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม

ตัวอย่างการนำของเสียมาใช้ประโยชน์ อาทิ

- การนำเศษพลาสติกใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในหม้อไอน้ำ ช่วยลดปริมาณการใช้ถ่านหิน
- การนำกากถ่านหินจากหม้อไอน้ำเป็นวัตถุดิบในการผลิตปูนซีเมนต์ และนำมาใช้ผลิตอิฐบล็อกประสานแทนการฝังกลบ
- การนำกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำทิ้งมาหมักและเติมธาตุอาหารจนกลายเป็นสารปรับปรุงดิน

ทั้งนี้ยังมีข้อจำกัดเรื่องของสภาพแวดล้อมเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย อาทิ ในฤดูฝนกระบวนการหมักจะไม่สามารถใช้งานได้ จึงมีโครงการติดตั้งเครื่องบดและเครื่องอบแห้งกากตะกอนเพิ่มเติม เพื่อนำกากตะกอนส่วนที่เหลือไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ โดยโครงการนี้จะติดตั้งแล้วเสร็จในเดือน มีนาคม 2557

การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

• การดูแลพนักงาน

สรรหา พัฒนา และดูแลทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ

ไทยเคเนเปเปอร์ ได้เข้าร่วมโครงการ UN Initiative Global Compact ตามหลักปฏิบัติสากล ในด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อมและการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อตอกย้ำให้เห็นถึงความมุ่งมั่น ของไทยเคเนเปเปอร์ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลและสร้างคุณภาพชีวิตให้กับพนักงานและคู่ธุรกิจทุกคน ซึ่งสอดคล้องกับจรรยาบรรณ อุดมการณ์ ในการดำเนินธุรกิจตลอดมา

ก้าวแรก : สรรหาพนักงาน

ไทยเคเนเปเปอร์ใช้เครื่องมือการสรรหาและคัดเลือกที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้พนักงานที่เป็นคนเก่งและคนดีของ สังคม เข้ามาร่วมงานกับไทยเคเนเปเปอร์ อาทิ

- การทดสอบ Value Test เพื่อประเมินจริยธรรมและความคิดที่ดี มีรับผิดชอบต่อสังคม
- กระบวนการสัมภาษณ์แบบ Competency Based Interview เพื่อให้มั่นใจว่าเราได้คัดเลือกบุคลากรที่ตรงตาม ความต้องการของธุรกิจ
- กิจกรรม SCG Career Camp ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาที่เข้าร่วม ได้มีส่วนช่วยกันทำโครงการหรือกิจกรรมทาง ด้าน Sustainable Development หรือ CSR เพื่อมอบให้กับชุมชนโดยรอบโรงงาน เป็นต้น
- การทดสอบภาษาอังกฤษ (TOEIC) กำหนดคะแนนขั้นต่ำสำหรับการรับมาเป็นพนักงานระดับวุฒิปริญญาตรี ขึ้นไป

ก้าวที่สอง : พัฒนา

ไทยเคเนเปเปอร์ ได้กำหนดหลักสูตรการพัฒนาให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการจนถึงระดับจัดการ ให้มี โอกาสเข้ารับการพัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อเตรียมพร้อมต่อการเติบโตของตนเองและก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการ เรียนรู้ (Learning Organization) โดยมุ่งเน้นการพัฒนา Leadership Skill และ Business Knowledge ซึ่งแบ่งออกเป็น การพัฒนาด้าน Core Competency และ Functional Competency และการเพิ่มความรู้ทักษะพื้นฐานที่สำคัญในการ ทำงานให้มีประสิทธิภาพ และแผนงานการปลูกฝังจริยธรรมและจรรยาบรรณในการทำงาน ให้กับพนักงานอันเป็นหนทาง ไปสู่บุคลากรที่มีคุณภาพของไทยเคเนเปเปอร์ หรือ SCG People เช่น หลักสูตรTQM, Code of Conduct, ความปลอดภัย ในการทำงาน การจัดการสิ่งแวดล้อมและด้าน Innovation โดยในแต่ละปีพนักงานแต่ละคนจะมีวันฝึกอบรมเฉลี่ยประมาณ 10 วัน ด้วยรูปแบบการพัฒนาผสมผสานกันอย่างหลากหลาย อาทิ Classroom Training, On the Job Training, Self Learning, Expert Sharing, Group Learning, CoP (Community of Practice), e-Learning, Project Based Learning รวมทั้งมีระบบ Knowledge Management ในการเผยแพร่และต่อยอดความรู้ให้กับพนักงาน

หลักสูตรการพัฒนางานของ SCG

Level	Leadership Skill	Business Knowledge	Functional
NewEmployee	SCG Ready Together Program		• Business/Function Orientation
	• LDP1*:Lead Self	• ABC: Abridge Business Concept	• TQM/TPM/Safety
Supervisor	• LDP2*:Lead Team	• BCD: Business Concept Development • MBA: Scholarship	• TRM/OJT • Technical Scholarship
Manager	• LDP3*:Facilitate	• MDP: Management Development Program • Ex MBA Scholarship	• TRM/Project Short Courses
Senior Executive	• EDP: Executive Development Program	• AMP: Advanced Management Program	• Overseas Seminar

*LDP: Leadership Development Program

นอกจากการจัดให้มีการฝึกอบรมแล้วไทยเคเนเปเปอร์ ยังได้มีการติดตามและวัดผลสัมฤทธิ์ของการฝึกอบรมอย่างใกล้ชิด รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานนำความรู้มาปฏิบัติและถ่ายทอดเพื่อเพิ่มมูลค่าอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการกับพนักงานทุกระดับ ตัวอย่างเช่น

- **พนักงานระดับปฏิบัติการ**

โครงการพัฒนาพนักงานตามหลัก Constructionism มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพนักงานให้มีกระบวนการเรียนรู้ที่ดีขึ้น เสริมสร้างความรู้ทางวิชาการ เพื่อให้ต่อยอดความคิดในการพัฒนาตนเอง การทำงานเป็นกลุ่ม การแก้ไขปัญหาทางานที่ซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลือกงานที่ทำอยู่มาเป็น Projects เพื่อฝึกแก้ปัญหาและศึกษาค้นคว้า ซึ่งของรุกรกิจกระดาษก็คือโครงการ C-Paper

- **พนักงานระดับบังคับบัญชา**

หลักสูตร TQM: Operational Excellence เป็นหลักสูตรที่ พัฒนาขึ้นตั้งแต่ปี 2550 เพื่อพัฒนาพนักงานบังคับบัญชา ให้มีทักษะในการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบโดยอาศัยเครื่องมือทางสถิติ การบริหาร และควบคุมงานต่าง ๆ และมุ่งสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการแก้ปัญหาและปรับปรุงงาน ซึ่งจะเป็นเมล็ดพันธุ์แห่งอนาคตในการสร้าง Operational Excellence Organization ของไทยเคเนเปเปอร์ ต่อไป ผู้เรียนจะต้องผ่านการเรียนรู้และการทำโครงการแก้ไขปัญหา (Project based) และผ่านการสอบจากคณะกรรมการ ซึ่งผลจากการทำโครงการแก้ปัญหาต่าง ๆ ทำให้ไทยเคเนเปเปอร์ สามารถลดต้นทุนการผลิตได้

- **พนักงานระดับจัดการ**

หลักสูตร Management Development Program (MDP) ไทยเคเนเปเปอร์ได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับโลกคือ Wharton และ Duke เพื่อต่อยอดและพัฒนาพนักงานระดับจัดการ ให้ด้านความรู้ทางธุรกิจระดับสูง โดยหลักสูตรนี้ผู้เข้าอบรมยังต้องศึกษา Life Case จากบริษัทในเอสซีจี โดยต้องเข้าไปศึกษาปัญหาจากหน้างานจริง ภายใต้คำแนะนำของที่ปรึกษาและอาจารย์ ผู้เข้าอบรมต้องนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาลงต่าง ๆ ต่อฝ่ายจัดการเอสซีจี อาจารย์และเพื่อนร่วมชั้นในวันจบหลักสูตร

หลักสูตร Advanced Management Program (AMP) เป็นหลักสูตรพัฒนาสำหรับพนักงานจัดการระดับสูง ร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับโลก เช่น Harvard Business School ซึ่งไทยเคเนเปเปอร์ ส่งพนักงานเข้าอบรม โดยผู้เข้าอบรมทุกคนต้องนำเสนอแผนงานที่จะนำองค์ความรู้ที่เรียนได้ไปปรับใช้ในบริษัท โดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่ของแต่ละธุรกิจทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา (Coach) คอยให้คำปรึกษาและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

และเพื่อส่งเสริมให้เกิดการขยายผลขององค์ความรู้ต่าง ๆ ที่ไทยเคเนเปเปอร์ ได้ดำเนินการและประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องนั้น บมจ.ไทยเคเนเปเปอร์ ได้ขยายผลการเรียนรู้ดังกล่าวออกไปอย่างทั่วถึงทั้งภายในและภายนอกโดย



ภายใน ไทยเคเนเปเปอร์ มีการจัดกิจกรรมเผยแพร่และส่งเสริมความรู้ภายในเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ เช่น การแลกเปลี่ยนจุดเรียนรู้ (One-Point Lesson) ในโรงงานหรือระหว่างบริษัทเพื่อลดความผิดพลาดจากการทำงาน หรือการจัด Knowledge หรือ Best Practice Sharing เพื่อต่อยอดการเรียนรู้ร่วมกัน รวมถึงการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ เช่น งาน Kaizen Day ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานผู้ปฏิบัติในแต่ละบริษัท ทำโครงการปรับปรุงงานมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน หรืองาน R&D Day ที่เปิดโอกาสให้นักวิจัยนำผลงานวิจัยมานำเสนอ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน การจัดงาน Innovation เพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นต้น



ภายนอก ไทยเคเนเปเปอร์ เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเช่น สถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งบริษัทเอกชนอื่นๆ เข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานเพื่อถ่ายทอดแนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Best Practice) ขององค์ความรู้ และเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น กระบวนการผลิตต่าง ๆ การพัฒนาอย่างยั่งยืน การจัดการของเสียอันตราย การบริหารความปลอดภัย TQM TPM เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานต่างๆ ได้นำไปต่อยอดขยายผลให้เกิดการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณเอสซีจี

เพื่อสร้างและส่งเสริมความเข้าใจอันดีให้กับพนักงาน และนำไปสู่การปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เอสซีจี จึงได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อจำลองสถานการณ์ต่างๆ พร้อมแนวปฏิบัติที่ถูกต้องตามจรรยาบรรณเอสซีจี ตัวอย่างเช่น

- การไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ส่วนตัว E-mail address ให้กับบุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง
- การแนะนำวิธีปฏิบัติที่ถูกต้องและปลอดภัยเมื่อพบเห็นพนักงานของเอสซีจีหรือของคู่ธุรกิจ ปฏิบัติงานที่อาจก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัย
- การปฏิเสธและไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์ใดๆ ที่อาจสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างไม่ชอบธรรม
- การไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวเนื่องมาจากตำแหน่งหน้าที่และความรับผิดชอบ หรือจากการเป็นพนักงานเอสซีจี

ทั้งนี้ไทยเคเนเปเปอร์ได้เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบของวิดีโอคลิปและจดหมายข่าวให้พนักงานทุกคนได้รับทราบและเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานประจำวันอย่างถูกต้องตามจรรยาบรรณเอสซีจี

ก้าวต่อไป : ดูแล

การพัฒนาพนักงานและการดูแลในเรื่องของสวัสดิการแรงงาน ที่ไทยเคเนเปเปอร์นั้น นอกจากการให้ความสำคัญกับหลักสิทธิมนุษยชนเป็นพื้นฐานสำคัญแล้ว ยังคงคำนึงถึงความหลากหลายด้านวัฒนธรรม ค่านิยม ของแต่ละท้องถิ่น ซึ่งจะนำมาพิจารณาในการจัดระบบสวัสดิการให้กับพนักงาน และคู่ธุรกิจทุกคนด้วยความเหมาะสมและเท่าเทียมกัน โดยพิจารณาถึงความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน การวางแผนเติบโตในสายงาน ศักยภาพ ค่าครองชีพ โดยครอบคลุม การลาหยุดในกรณีต่างๆ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือบุตร เงินยืมฉุกเฉิน ค่าเครื่องแต่งกาย ค่ารักษาพยาบาล เบี้ยเลี้ยง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เป็นต้น รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากล เช่น การห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปีริบรอนทำงานในไทยเคเนเปเปอร์ สิทธิการจัดตั้งคณะกรรมการแรงงาน การรายงานการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และการปฏิบัติต่อกันภายใต้สิทธิและเสรีภาพของพนักงาน เป็นต้น รวมถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนในเรื่องต่าง ๆ ผ่านระบบ Whistleblower โดยไม่ต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว ซึ่งเสมือนเป็นช่องทางให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบและดูแลผลประโยชน์ขององค์กรได้อีกทางหนึ่ง

สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานนั้น ไทยเคเนเปเปอร์ได้กำหนดให้มีระบบการประเมินผลงานในระดับหน่วยงาน และการประเมินผลงานในระดับตัวบุคคล โดยเริ่มตั้งแต่การวางแผน การติดตามความคืบหน้า การพัฒนา การประเมินผล การจ่ายค่าตอบแทนการทำงานที่เหมาะสม และการให้คำแนะนำประจำปี (Year End Counseling) โดยมีคณะกรรมการ ขั้นตอนการพิจารณาและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน สิ่งที่คณะกรรมการพิจารณา นอกจากเรื่องของผลการปฏิบัติงาน (Performance) และพฤติกรรมของพนักงาน (Behavior) แล้วยังรวมถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น



การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

• สุขภาพและความปลอดภัย

ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของพนักงานและคู่ธุรกิจ เป็นอีกหนึ่งความเสี่ยงที่ ไทยเคเนเปเปอร์ ตระหนักและให้ความสำคัญเสมอมา โดยการกำหนดให้ มีนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ชัดเจน และมีโครงสร้างการบริหารงานตามระบบการบริหารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยความมุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้น และทำให้ ไทยเคเนเปเปอร์ เป็นองค์กรที่ ปราศจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน (Injury & Illness Free) อย่างยั่งยืน

และเพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจในการทำงานอย่างปลอดภัย ในวันแรกที่พนักงานและคู่ธุรกิจเข้าทำงานใน ไทยเคเนเปเปอร์ ทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน การมอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล และเรียนรู้กฎความปลอดภัยเบื้องต้น ก่อนเข้าทำงาน และสำหรับพนักงานในกระบวนการผลิตนั้น จะได้เรียนรู้ถึงหลักการประเมินความเสี่ยง และการป้องกัน การควบคุมการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมก่อนการทำงาน

บมจ.ไทยเคเนเปเปอร์ ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ เข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลด้านความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยถือเป็นหน้าที่ที่สำคัญที่ต้องร่วมกันดำเนินการอย่างจริงจัง โดยมีเป้าหมายให้พนักงานและคู่ธุรกิจทุกคนมีการทำงานด้วยความปลอดภัย และเมื่อเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานขึ้น จะมีระบบการรายงานตามลำดับขั้นถึงผู้บริหารระดับสูง และรายงานต่อคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท เพื่อร่วมวิเคราะห์หาสาเหตุและกำหนดมาตรการแก้ไข และป้องกันการเกิดซ้ำอย่างเป็นระบบ

■■■ โครงการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารด้านความปลอดภัย (Felt Leadership)

เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่ไทยเคเนเปเปอร์ นำมาขยายผล เพื่อให้พนักงานระดับบริหาร ได้เข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ Safety Leadership และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับพนักงานได้ ไทยเคเนเปเปอร์ ได้ขยายผลกระบวนการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยออกไปยังพนักงานในระดับต่างๆ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานนำ “การสังเกตความปลอดภัย (Safety Observation)” “การจัดทำแผนงานด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Safety Action Plan)” “การสื่อสารและแนะนำเชิงสร้างสรรค์ (Positive Coaching & Communication)” ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและผลักดันให้เกิดความปลอดภัย และผู้บริหารได้มีโอกาสรับทราบปัญหา ก่อน และนำมาแก้ไขปรับปรุง อันจะเป็นการลดความเสี่ยงและจำนวนอุบัติเหตุลงได้อย่างยั่งยืน

■■■ การรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ (SCG Contractor Safety Certification System : SCS)

ระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ ได้รับการพัฒนาขึ้น เพื่อยกระดับการบริหารความปลอดภัยให้กับคู่ธุรกิจ และส่งเสริมให้คู่ธุรกิจ มีส่วนร่วมในการดูแลความปลอดภัยให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกคน โดยไทยเคเนเปเปอร์ จะสนับสนุนทางด้านวิชาการ คำแนะนำต่างๆ จนผ่านการตรวจประเมิน ซึ่งในปี 2556 นี้คู่ธุรกิจที่อยู่ในกระบวนการผลิตทั้งหมด 8 ราย ได้ผ่านการตรวจประเมินแล้ว โดยครอบคลุมจำนวนแรงงานมากกว่า 318 คน

■■■ ความปลอดภัยในงานขนส่ง (Safety Transportation)

ไทยเคเนเปเปอร์ มุ่งหวังและสร้างสรรค์ให้การขนส่งผลิตภัณฑ์ที่เกิดความปลอดภัยกับผู้ใช้งานใช้ถนนมากที่สุด จึงริเริ่มดำเนินโครงการต่างๆ ขึ้น เช่น โครงการพัฒนาพนักงานขับรถมืออาชีพ (Professional Driver) พร้อมจัดทำหลักสูตรอบรมการขับรถอย่างปลอดภัยสำหรับพนักงานขับรถ (Safety Driving Course) เพื่อให้คนขับรถมีความรู้และทักษะการขับอย่างปลอดภัย และจัดตั้งศูนย์พักรถ (Public Truck Station) รวม 4 แห่งในทุกภูมิภาค เพื่อใช้เป็นที่พักระหว่างทางให้กับพนักงานขับรถของคู่ธุรกิจและบุคคลภายนอกทั่วไปเพื่อช่วยลดความเมื่อยล้าและอุบัติเหตุได้

ส่วนของการควบคุมการขนส่งนั้น ไทยเคเนเปเปอร์ กำหนดให้รถบรรทุกต้องติดตั้งระบบระบุตำแหน่งจากดาวเทียม (GPS) มาใช้ควบคุมความเร็วทั้งในเส้นทางขนส่ง และควบคุมเวลาในการทำงานของพนักงานขับรถและกำหนดหยุดพักเพื่อคลายความเหนื่อยล้าทุกๆ 4 ชั่วโมง พร้อมจัดตั้งศูนย์ควบคุม ซึ่งมีพนักงานปฏิบัติงานทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งจะแจ้งเตือนพนักงานขับรถทุกครั้งที่มีการผิดข้อกำหนด และมีแผนการติดตั้งระบบ GPS ให้ครบ และเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่าง

ผู้ประกอบการขนส่ง และไทยเคมเปเปอร์ ในการร่วมกันรณรงค์ลดอุบัติเหตุ ไทยเคมเปเปอร์ ได้จัดโครงการส่งเสริมความตระหนักด้านความปลอดภัย (Safety We Care) โดยเชิญผู้บริหารของบริษัทขนส่ง มาร่วมประชุมและเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และประกาศเจตนารมณ์ในการสร้างวัฒนธรรม ความปลอดภัยอย่างยั่งยืน ช่วยกันลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ เพื่อคุณภาพการให้บริการและร่วมกันดูแล ผู้ขนส่ง เสมือนหนึ่งคนในครอบครัวของเราให้ปลอดภัยตลอดไป

สำหรับการรณรงค์การลดอุบัติเหตุจากรถขนส่ง (Ready Mixed Concrete) นั้น ได้ทำการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดย เน้นการอบรมพัฒนากะการจับพ้อย่างปลอดภัยควบคู่ไปกับการส่งเสริม การให้รางวัลผู้ที่ขับรถได้ตามกฎความปลอดภัย ผ่านโครงการ 3 ดี (จับปลอดภัยดี สภาพรถ สะอาดปลอดภัยดีและบริการดี) ซึ่งส่งผลให้อัตราการเกิดอุบัติเหตุของการขนส่ง ลดลงอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

■■■ โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการทางด้านสุขภาพและอุตสาหกรรม

เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการทางด้านสุขภาพและอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างผลสัมฤทธิ์ และนำไปใช้ได้จริงในทางปฏิบัติ ซึ่งมุ่งหวังให้เกิดการบูรณาการงานสุขภาพและอุตสาหกรรมกับงานอาชีวอนามัยเข้าไปในขั้นตอนการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ โดยเชื่อมโยงกับผลการตรวจสุขภาพของพนักงานและคู่ธุรกิจ นำไปสู่การกำหนดมาตรการในการควบคุมและป้องกันสาเหตุของการเกิดโรคและการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานที่ครอบคลุมและครบถ้วนตามหลักวิชาการ

■■■ สื่อการเรียนรู้ Safety e-Learning

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานใหม่และคู่ธุรกิจที่เข้ามาทำงาน ไทยเคมเปเปอร์ ได้จัดทำสื่อแอนิเมชั่นที่สอดแทรกภาพเหตุการณ์จริงประกอบคำอธิบาย และกรณีตัวอย่าง สำหรับการเรียนรู้ความปลอดภัยในการทำงาน โดยเฉพาะงานที่มีความเสี่ยงสูงในโรงงาน ซึ่งครอบคลุมเนื้อหา 6 บทเรียน ได้แก่ การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าทำงาน การใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล การทำงานกับเครื่องจักร การทำงานบนที่สูง การทำงานกับไฟฟ้า และการทำงานในสถานที่อับอากาศ พร้อมจัดทำแบบทดสอบท้ายบทเรียน เพื่อวัดผลการเรียนรู้ก่อนการออกไปปฏิบัติงานจริง โดยหวังว่าสื่อการเรียนรู้นี้ จะช่วยสร้างความรู้ ทักษะที่ดีต่อความปลอดภัยในการทำงานและช่วยลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้กับพนักงานใหม่และคู่ธุรกิจ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานลงได้

■■■ สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

ผลจากการดำเนินโครงการต่าง ๆ ข้างต้น และการรณรงค์ในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง พบว่า ในปี 2556 มีจำนวนคู่ธุรกิจ เสียชีวิตรวม 1 ราย โดยเป็นอุบัติเหตุจากการทำงาน 0 ราย และจากการขนส่งหรือจราจร 1 ราย ส่วนอัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งนี้ขึ้นหตุงาน ทั้งของพนักงานและคู่ธุรกิจยังลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับอัตราการเกิดอุบัติเหตุไม่ถึงขั้นหตุงาน และจากการวิเคราะห์สาเหตุของอุบัติเหตุและเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near miss) ทุกกรณีที่เกิดขึ้น พบว่า สาเหตุหลักยังคงเป็นเรื่องของการไม่ปฏิบัติตามมาตรการที่มีอยู่ ดังนั้น แนวทางการแก้ปัญหาจึงยังคงมุ่งเน้นในเรื่องของการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย และการออกแบบระบบการควบคุมตามแนวทาง Process Safety Management อย่างเข้มงวด และสร้างความตระหนักทุกครั้งในการจับพ้อย่างปลอดภัยต่อไป

ไทยเคมเปเปอร์ ริเริ่มระบบการตรวจประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ขึ้นเมื่อปี 2549 โดยกำหนดแนวทางการดำเนินการด้านความปลอดภัย (SCG Safety Framework) ให้แต่ละหน่วยงานนำไปปฏิบัติเพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล และในปีที่ผ่านมา คณะทำงานฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงเนื้อหา ให้มีความทันสมัยและครอบคลุมถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จนแล้วเสร็จและประกาศใช้เป็นแนวทางการตรวจประเมินให้กับทุกองค์กรนำไปปฏิบัติ เมื่อมิถุนายน 2555 ที่ผ่านมา พร้อมเริ่มทำการตรวจประเมินให้กับแต่ละหน่วยงานอีกครั้ง

ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจพนักงานและคู่ธุรกิจ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมั่นใจว่า ไทยเคมเปเปอร์ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืนตลอดไป

การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

• การพัฒนาชุมชนและสังคม

ไทยเคนเปเปอร์ ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายและถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมตามอุดมการณ์ในการดำเนินงานของเอสซีจีที่ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาจากรุ่นสู่รุ่น โดยมุ่งสร้างสรรค์ความเจริญอย่างยั่งยืนในทุกชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับองค์กรอื่นๆ

ตลอดระยะเวลา 26 ปี ที่ผ่านมามี ไทยเคนเปเปอร์ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของสังคม เริ่มจากการบริจาคการกุศล พัฒนาสู่การเข้าไปมีส่วนร่วม รับฟังความคิดเห็นของชุมชน สังคม เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างแท้จริง เช่น โครงการปันโอกาส วาดอนาคต และกิจกรรมจิตอาสาของพนักงาน รวมถึงการผนวกความรู้ ความเชี่ยวชาญขององค์กรเข้ากับศักยภาพของชุมชน เพื่อนำไปพัฒนาและต่อยอดการจัดกิจกรรมต่างๆ ซึ่งช่วยสนับสนุนให้ชุมชนอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างเข้มแข็ง สามารถยืนหยัดและพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน อันได้แก่โครงการเอสซีจี รักชื่อน้ำเพื่ออนาคต นอกจากนั้น ยังเปิดโอกาสให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่หลากหลาย ช่วยกันพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อื่น รวมทั้งร่วมดูแลอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ต่อไป ดังโครงการต่างๆมากมาย ดังต่อไปนี้



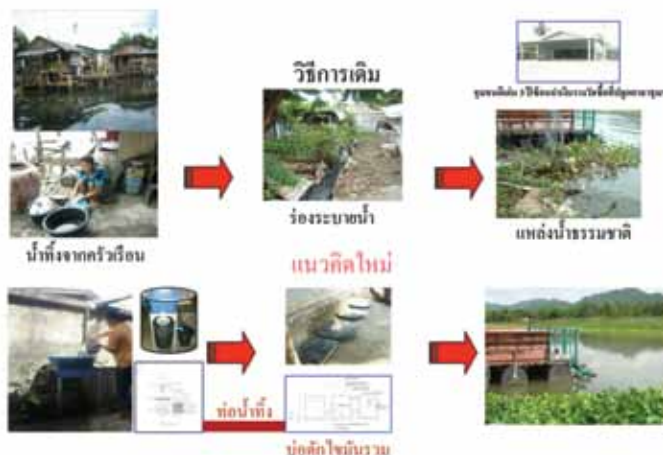
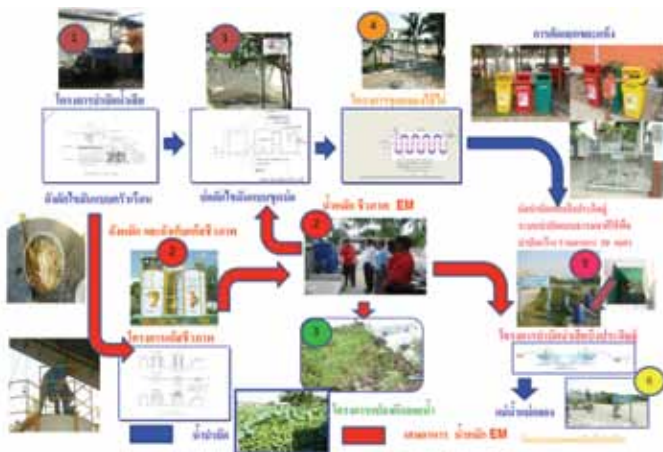
■■■ โครงการชุมชนทำน้ำชุกโดน

เป็นโครงการที่ ไทยเคนเปเปอร์ ร่วมกับชาวชุมชนทำน้ำชุกโดน อ.เมือง จ.กาญจนบุรี เข้าไปดำเนินการโดย พนักงานและสมาชิกชุมชน ได้ร่วมกันพัฒนาระดับชุมชนมาอย่างต่อเนื่องจากเดิมเป็นชุมชนที่มีสภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม อาศัยอยู่กับน้ำเสีย ไม่เหมาะกับการอยู่อาศัย จนมาถึงในปัจจุบันไม่มีน้ำเสียปล่อยลงสู่แม่น้ำ แต่กลับกลายเป็นมีหาดทรายที่สวยงาม มีน้ำที่ใสสะอาด ชุมชนสามารถเพิ่มรายได้และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนมาจนปัจจุบัน

■■■ การดำเนินงานโครงการของชุมชนทำน้ำชุกโคน ปี 2550 – 2556

ปี พ.ศ. ชื่อโครงการ	งบประมาณสนับสนุน	สภาพปัญหา	การดำเนินการแก้ไข	ผลสำเร็จ
1.ปี 2550 บำบัดน้ำเสียชุมชน ปล่อยลงสู่แม่น้ำแม่กลอง	มูลนิธิเอสซีจี 100,000	น้ำเสียชุมชน 100,000	จ้างเหมาบำบัดน้ำเสีย	ชุมชนได้ระบบบำบัดน้ำเสีย
2.ปี 2551 พลังงานทดแทน เครื่องสูบน้ำ	มูลนิธิเอสซีจี 100,000	เครื่องสูบน้ำ	จ้างเหมาติดตั้งเครื่องสูบน้ำ	ชุมชนได้ระบบสูบน้ำอัตโนมัติ
3.ปี 2552 แปลงปลูกพืชไร่	มูลนิธิเอสซีจี 35,000	พื้นที่ปลูกพืชไร่	จ้างเหมาปลูกพืชไร่	ชุมชนได้แปลงปลูกพืชไร่
4.ปี 2553 จุดตรวจน้ำเสีย ชุมชนน้ำเสีย	มูลนิธิเอสซีจี 50,000	จุดตรวจน้ำเสีย	จ้างเหมาติดตั้งจุดตรวจน้ำเสีย	ชุมชนได้ระบบตรวจน้ำเสียอัตโนมัติ
5.ปี 2554 บำบัดน้ำเสีย ปล่อยลงสู่	โครงการ พระราชดำริ สถาบันน้ำ 1,300,000	บำบัดน้ำเสียไม่ถูกต้อง	จ้างเหมาบำบัดน้ำเสีย	รางวัล CSR O.E. Award ระดับ Platinum by S CG
6.ปี 2555 ระบบชลประทาน น้ำเสีย	มูลนิธิเอสซีจี 100,000	การขาดน้ำ	จ้างเหมาชลประทาน	ชุมชนได้ระบบชลประทาน
7.ปี 2556 โครงการใช้พื้นที่ บริเวณบ่อขยะชุมชน	มูลนิธิเอสซีจี 100,000	บ่อขยะชุมชน และบ่อขยะน้ำเสีย	จ้างเหมาใช้พื้นที่บริเวณบ่อขยะ	ชุมชนได้พื้นที่ใช้ประโยชน์

■■■ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



โครงการบำบัดน้ำเสียชุมชนก่อนปล่อยลงสู่แม่น้ำแม่กลองปี 2550

ปี 2550 ได้ทำโครงการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แม่น้ำแม่กลอง โดยได้งบประมาณสนับสนุนจากมูลนิธิ SCG 100,000 บาท เพื่อแก้สภาพปัญหาชุมชนทิ้งเศษอาหารลงแม่น้ำ แก้ไขโดยการทำถังดักไขมัน กรองน้ำเสียและเศษอาหาร วิธีการเดิมน้ำทิ้งจากครัวเรือนชาวบ้านทิ้งผ่านร่องน้ำดินลงสู่แม่น้ำแม่กลองโดยตรง ไม่มีการกรอง ปรับปรุงใหม่โดยน้ำทิ้งจากครัวเรือนจะต้องกรองผ่านถังดักไขมันแบบครัวเรือนและผ่านบ่อดักไขมันรวม ก่อนที่จะปล่อยลงสู่แม่น้ำ เป็นผลสำเร็จทำให้ได้รับรางวัลชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด

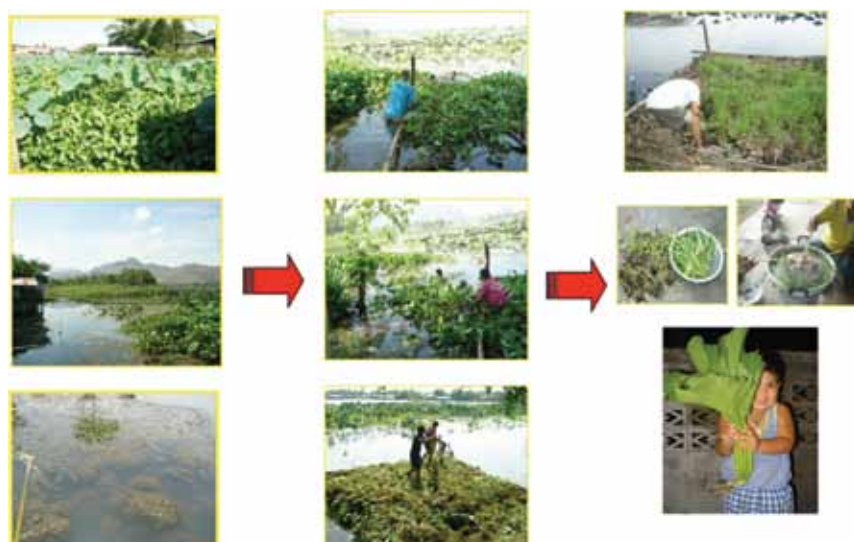
โครงการแก๊สชีวภาพพลังงานทดแทนปี 2551

ปี 2551 ได้ทำโครงการพลังงานทดแทนแก๊สชีวภาพ โดยได้งบประมาณสนับสนุนจากมูลนิธิ SCG 100,000 บาท ต่อเนื่องมาจากปี 2550 เพราะว่าปี 2550 เราได้คิดแยกขยะเปียกโดยเฉพาะเศษอาหาร ซึ่งเดิมชุมชนไม่ได้ทำการคัดแยก ทั้งลงแม่น้ำโดยตรง ทำให้มีเศษอาหารเป็นจำนวนมาก จึงนำมาหมักเป็นแก๊สชีวภาพและยังได้นำน้ำหมักชีวภาพ เพื่อนำไปบำบัดน้ำเสียในบ่อดักไขมัน เรานำเศษอาหารจากครัวเรือนที่ได้คัดแยกจากถังดักไขมันซึ่งเดิมทิ้งลงแม่น้ำ มาหมักเป็นแก๊สชีวภาพไว้ใช้ในครัวเรือน เป็นผลสำเร็จทำให้ได้รับรางวัลชุมชนดีเด่นระดับประเทศ



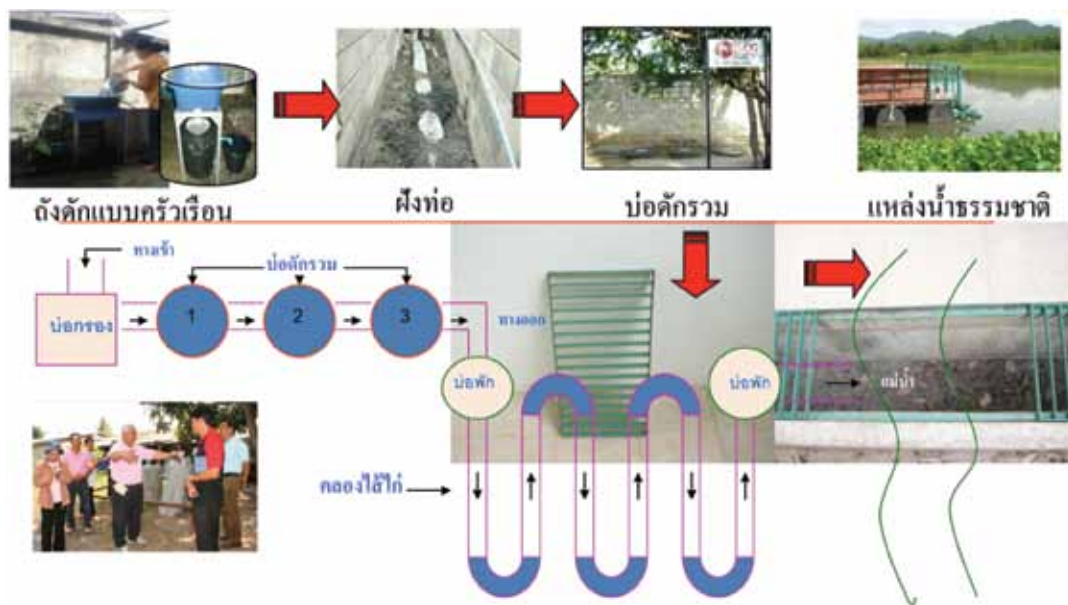
โครงการแปลงผักลอยน้ำปี 2552

ปี 2552 ทำโครงการแปลงผักลอยน้ำ โดยได้งบประมาณสนับสนุนจากมูลนิธิ SCG 35,000 บาท เนื่องด้วยชุมชนทำน้ำซูกโดนเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ริมน้ำมีวัชพืชเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะผักตบชวา และขยะ ประมาณ 5 ไร่ ทำให้ไม่สามารถใช้น้ำอุปโภคและบริโภคได้ เกิดปัญหาน้ำเน่าเสียเราจึงใช้แนวคิดโครงการพระราชดำริมาแก้ปัญหาทำเป็นแปลงผักลอยน้ำ สามารถแก้ปัญหาได้หมดและยังได้ผักที่ปลูกบนแปลงผักลอยน้ำไปปรุงอาหารในครัวเรือนอีกด้วย เป็นผลสำเร็จทำให้ได้รับรางวัลชุมชนดีเด่นโครงการรักแม่ น้ำ



โครงการขุดคลองไส้ไก่ปี 2553

ปี 2553 ได้ทำโครงการขุดคลองไส้ไก่ชะลอน้ำเสีย โดยได้งบประมาณสนับสนุนจากมูลนิธิ SCG 50,000 บาท เนื่องด้วยดร.เกษม จันทักแก้ว ได้มาเยี่ยมชมโครงการที่ชุมชนทำน้ำชุกโค่นและท่านให้แนวคิดทำคลองไส้ไก่เพื่อเติมอากาศและชะลอน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำ เพื่อแก้ปัญหาคุณภาพน้ำที่บำบัดแล้วยังไม่สะอาดเพียงพอ เป็นผลสำเร็จทำให้ได้รับรางวัลชุมชนดีเด่นโครงการพระราชดำริ



โครงการบำบัดน้ำเสียบึงประดิษฐ์ปี 2554

ปี 2554 ได้ทำโครงการบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ โดยได้งบประมาณสนับสนุนจากสถาบันน้ำ โครงการพระราชดำริ 1,300,000 บาท เนื่องจากสภาพปัญหาบำบัดน้ำเสียได้ไม่ทุกครัวเรือน ซึ่งได้ทำการถมที่ดิน วางท่อรวบรวมน้ำเสียจากทุกครัวเรือนและได้ทำบ่อบำบัด โดยใช้พืชบำบัด เดิมเราบำบัดน้ำเสียได้ 80 ครัวเรือน ณ ปัจจุบันเพิ่มเป็น 130 ครัวเรือนผลสำเร็จทำให้ได้รับรางวัล CSR O.E. Award ระดับแพลตินัม ของ SCG



โครงการถนนคอนกรีตเท้าถ่านหินปี 2555

ปี 2555 ได้ทำโครงการถนนคอนกรีตจากถ้ำถ่านหิน โดยได้งบประมาณสนับสนุนจากมูลนิธิ SCG 100,000 บาท เนื่องจากสภาพปัญหา มีการรุกร้าพื้นที่ที่ชุมชนถมนดินไว้เพื่อทำโครงการนำบาดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ โดยทำถนนคอนกรีตจากถ้ำถ่านหินป้องกันการรุกร้า ผลสำเร็จทำให้พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวหาดทรายทะเลน้ำจืดและเป็นสถานที่เรียนรู้ศึกษาดูงาน ให้กับสถาบันการศึกษา องค์กรและหน่วยงานต่างๆ มาจนถึงปัจจุบัน



โครงการเลิกการใช้โฟมบริเวณหาดทรายชุกโดน ปี 2556

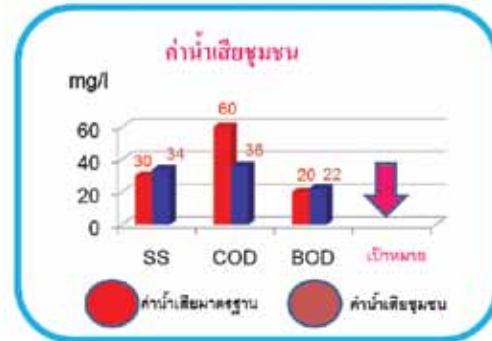
ปี 2556 ได้ทำโครงการเลิกการใช้โฟมบริเวณหาดทรายชุกโดน โดยได้งบประมาณสนับสนุนจากมูลนิธิ SCG 100,000 บาท เนื่องด้วยจากการที่มีผู้มาพักผ่อนท่องเที่ยวที่หาดทรายชุกโดนเป็นจำนวนมาก ทำให้มีขยะเปียกและขยะจากการใช้ภาชนะที่ทำด้วยโฟมเป็นจำนวนมาก เราได้ให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยการแยกขยะเปียกและขยะจากภาชนะที่ทำจากโฟมที่หาดทรายชุกโดน โดยเปลี่ยนเป็นภาชนะทำจากกระเบื้องเคลือบ ที่สามารถชำระล้างแล้วนำกลับมาใช้ได้ใหม่



- การสำรวจพื้นที่บำบัด และค่าน้ำเสียชุมชน



จำนวนถังตกไขมันแบบคั่วเดือด 80 ถังเดือด



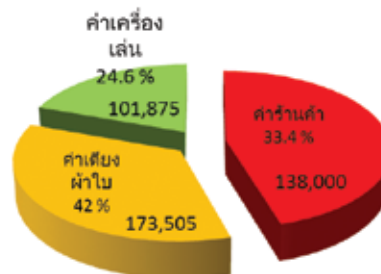
- การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการดำเนินโครงการ



- แสดงรายได้ของชุมชนทำน้ำชุกโดน ปี 2556



กราฟแสดงการแยกประเภทรายได้



รวมรายได้ทั้งหมด 413,380 บาท

นอกจากโครงการที่ชุมชนทำน้ำชุกโดนแล้ว ไทยเคนเปเปอร์ ยังมีการดำเนินโครงการ อีกมากมายในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ และพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียง โดยมีการดำเนินโครงการร่วมกับ ชุมชน หน่วยงานราชการ และองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ดังต่อไปนี้



ไทยเคนเปเปอร์ ให้ความสำคัญกับเยาวชนในพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่องเสมอมา โดยมีการมอบทุนการศึกษา อุปกรณ์การศึกษาและสนับสนุนอาหารกลางวันให้กับบุตรหลานในชุมชนและโรงเรียนรอบข้างโรงงาน เป็นประจำทุกๆ ปี



ไทยเคนเปเปอร์ มอบโต๊ะอาหาร จาก โครงการปันโอกาส วาดอนาคต โดยได้รับเงินสนับสนุนจาก SCG เป็นจำนวนเงิน 102,000 บาท
ให้กับโรงเรียนวัดวังนาย ต.วังนาย อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี จำนวน 10 ชุด โดยมีค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนทั้งสิ้น 100,783.30 บาท



ในเรื่องของความสมดุลทางธรรมชาติ ไทยเคนเปเปอร์ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องของป่าไม้ ซึ่งเป็นต้นน้ำลำธาร ที่จะนำไปสู่การก่อเกิดความสมดุลทางธรรมชาติอีกมากมายตามมา โดยได้ทำการดำเนินการสร้างฝายชะลอน้ำ ร่วมกับชุมชน หน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน และคู่ธุรกิจ เพื่อให้ทุกฝายได้เข้ามาจับบทบาทในการร่วมกันดูแลป่าไม้ ให้อยู่เคียงคู่กับลูกหลานของเราตลอดไป

ร่วมกิจกรรมสร้างฝายกับเทศบาลท่าเรือพระแท่น



ร่วมกิจกรรมสร้างฝายเขาช่องเทียน บ้านวังดุม ต.บ้านใหม่ อ.ท่าม่วง





ไทยเคเนเปเปอร์ โรงงานปราจีนบุรี จัดกิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำและปลูกป่าร่วมกับลูกค้า ณ บริเวณวนพุทรอุทยานแห่งชาติ ต.บ้านพระ อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี โดยมีคุณธวัชชัย วงศ์ไพศาล กรรมการผู้จัดการ พร้อมผู้บริหารและพนักงานโรงงานไทยเคเนเปเปอร์ ปราจีนบุรี ร่วมกิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำ และปลูกป่าร่วมกับลูกค้าจาก บริษัท ออโต้บ็อกซ์ บริษัทบิวตี้แพค บริษัทเซนเตอร์ คอนเทนเนอร์ บริษัทชัยสิทธิ์บรรจุภัณฑ์และแกนกระดาษ บริษัทดี.เอ.แป็คเกจจิ้ง บริษัทหงส์ไทยบรรจุภัณฑ์ บริษัทอินเตอร์ เนชั่นแนลเปเปอร์ บริษัทเจเนซิส อุตสาหกรรม บริษัทลีไฟเบอร์บอร์ด บริษัทไพฑูรย์กล่อกระดาษ บริษัทอุตสาหกรรมกล่อสยาม บริษัทสหกิจบรรจุภัณฑ์ บริษัทสยามเปเปอร์แมเนจ แอนด์ ไทยชิคบอร์ด บริษัทสานิตบรรจุภัณฑ์ บริษัทยูโนเท็ด ณ บริเวณ วนพุทรอุทยานแห่งชาติน้ำตกเขาอีโต้ ต.บ้านพระ อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี



ในเรื่องของการดูแลสุขภาพของคนในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับที่ตั้งโรงงาน ไทยเคเนเปเปอร์ ได้ทำโครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ ร่วมกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพบ้านศาลเจ้าโพรงไม้ ดำเนินการตรวจสุขภาพคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง



ไทยเคนเปเปอร์ โรงงานกาญจนบุรี มอบกระดาษ A4 Idea green ให้กับหน่วยงานราชการ (สน.อุตสาหกรรม จ.กาญจนบุรี, สก.ท่าม่วง) และ โรงเรียนรอบ โรงงานกาญจนบุรี (โรงเรียนบ้านมะกอกใหญ่, โรงเรียนวัดจันทน์และโรงเรียน วัดวังศาลา)



บมจ.ไทยเคนเปเปอร์ ร่วมกับเทศบาลตำบลวังน้อย ปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาครบรอบ 86 พรรษา

ไทยเคนเปเปอร์ นำเยาวชนจากชุมชนรอบโรงงาน ไปร่วมทำกิจกรรมโครงการ SCG Paper Green Academy#6 ซึ่งเป็นกิจกรรมเข้าค่ายเยาวชนรุ่นใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ร่วมกับโรงงานวังศาลา ณ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี



ไทยเคนเปเปอร์ ได้ร่วมกับชุมชนศรีโลหะ ต.ท่าม่วง ได้ดำเนินโครงการ “น้ำดื่มเพื่อชุมชน” สำหรับชุมชนศรีโลหะ เนื่องจากปัจจุบันชุมชนศรีโลหะ ไม่มีเครื่องทำน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริโภคภายในชุมชน ต้องซื้อน้ำดื่มจากเอกชนทั่วไป ซึ่งมีราคาที่สูงกว่า ด้วยเหตุนี้ ทางบริษัทฯ จึงได้จัดหาเครื่องทำน้ำดื่มมาจัดตั้งไว้ให้ จำนวน 2 เครื่อง โดยใช้งบประมาณในการดำเนินการทั้งสิ้น 259,450 บาท (สองแสนห้าหมื่นเก้าพันสี่ร้อยห้าสิบบาท) ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพี่น้องในชุมชนเพื่อที่จะได้น้ำดื่มที่สะอาด ถูกสุขอนามัย และราคาประหยัดไว้บริโภค โดยการดำเนินงานได้อาศัยความร่วมมือระหว่างโรงงาน และชุมชนในการติดตั้งจุดบริการน้ำดื่ม ซึ่งได้มอบไว้ให้เป็นสาธารณสมบัติของชุมชนต่อไป





ไทยเคนเปเปอร์ ได้ร่วมกับพันธมิตร ผู้ใหญ่บ้านชุมชนหมู่ 7 ต.วังนายน และ บริษัทกาญจนสิงห์พร จำกัด ดำเนินโครงการ “บ้านปันโอกาส” สร้างบ้านหลังใหม่มอบให้ กับคุณยายจำปี ทุกพิศ เนื่องจากเดิมบ้านมีสภาพที่ทรุดโทรมมาก ไม่เหมาะกับการอยู่อาศัย โดยใช้วัสดุส่วนใหญ่ที่มีอยู่แล้วในบริษัทฯและซื้อหาใหม่ในบางส่วน และใช้ช่างและแรงงานจากพนักงานในบริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัทกาญจนสิงห์พรและสมาชิกในชุมชน มาร่วมด้วยช่วยกันในการก่อสร้างบ้านหลังนี้

ไทยเคนเปเปอร์ ซึ่งเป็นบริษัทหนึ่งในธุรกิจของ SCG ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญาที่ว่า “ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม” เสมอมา โดยคำนึงถึงการสร้างสมดุลร่วมกันระหว่าง การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การสรรค์สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชนและการเติบโตทางธุรกิจของบริษัท ในโอกาสที่ ไทยเคนเปเปอร์ โรงงานกาญจนบุรี ได้อยู่ร่วมกับชุมชนมา อย่างเข้าสู่ปีที่ 27 และ เพื่อเป็นการถวายเป็นพระกุศลแด่ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ไทยเคนเปเปอร์ ได้ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนให้แก่ โรงพยาบาลสมเด็จพระสังฆราชองค์ที่ 19 (โรงพยาบาลท่าม่วง เดิม) เป็นเงิน 1,120,000 บาท เพื่อใช้ในการจัดซื้อเครื่องไตเทียม จำนวน 2 เครื่อง เพื่อรองรับการรักษาพยาบาลผู้ป่วยที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก และยังขาดแคลนเครื่องมือดังกล่าวอยู่





ไทยเคเพปเปอร์ ได้เข้าร่วมโครงการสาธิตเทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน ระยะที่ 2 กับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) และได้รับการพิจารณาเห็นชอบให้เงินสนับสนุน โครงการเครื่องทำน้ำเย็นแบบดูดซึม (Absorption Chiller) โดยนายประมวณ จันทรพงษ์ อธิบดี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

ไทยเคเพปเปอร์ โรงงานปราจีนบุรี ร่วมกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม เครือข่ายภาคประชาชนในพื้นที่ และหน่วยงานราชการในท้องถิ่น ผู้ร่วมงาน 200 ท่าน ได้จัดทำโครงการปลูกต้นไม้ 1,000 ต้นริมถนน 2 กิโลเมตร ในพื้นที่ ต.ย่านรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี



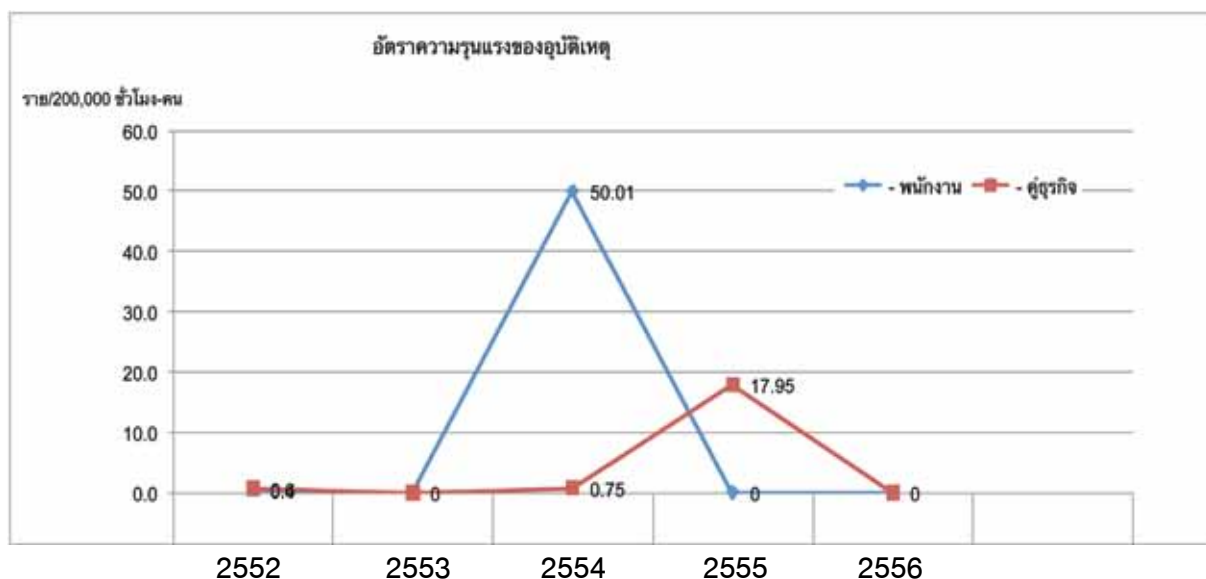
เพื่อเป็นการบริหารจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชนแนวคลองพระปรัง ไทยเคเพปเปอร์ ได้จัดตั้งคณะทำงานไตรภาคี ร่วมกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยมีท่านปรีชา รุ่งรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมประชาชน,อุตสาหกรรมจังหวัดสระแก้ว,อุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี เครือข่ายภาคประชาชนในพื้นที่ จ.ปราจีนบุรี ต.บ่อทอง,ต.ย่านรี ต.วังตะเคียน,ต.เมืองเก่า,ต.บ้านนา จ.สระแก้ว ต.ศาลาลำดวน และ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ 7 โรงงาน จ.ปราจีนบุรี ประกอบด้วย บมจ.ไทยเคเพปเปอร์ บริษัทรวยไทย บ.เจเพรส / บ.เจริญโภคภัณฑ์ จ.สระแก้ว / บ.สระแก้วเจริญ / บ.อิลิคคราฟท์ / บ.ไท่ผิง ร่วมเป็นคณะทำงาน

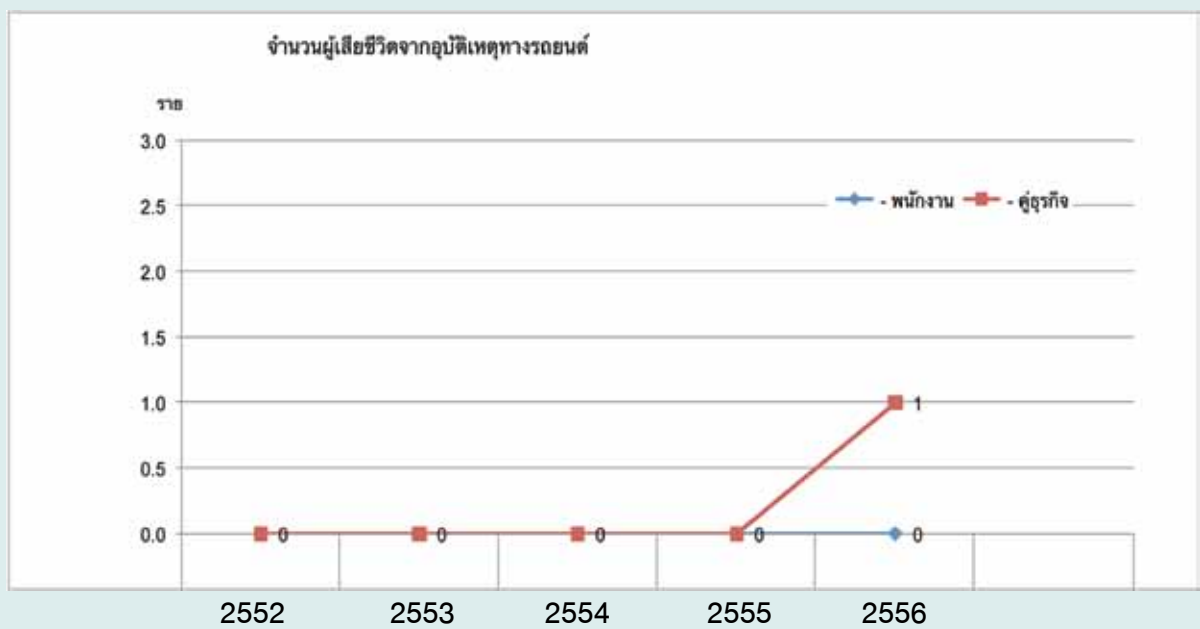
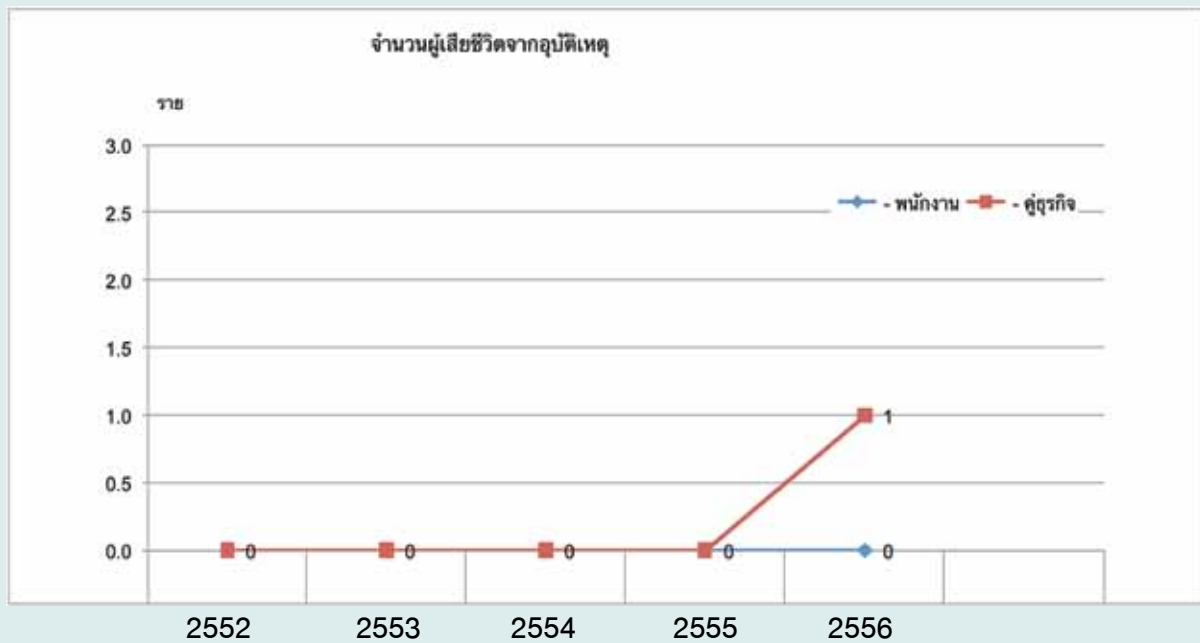


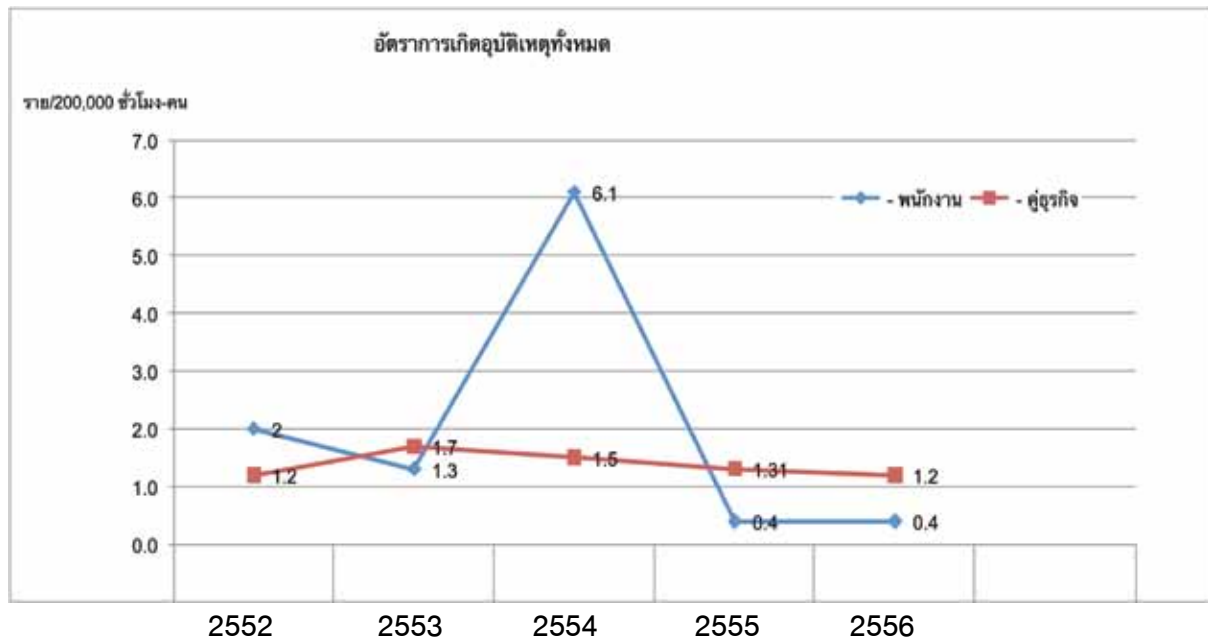
ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืน ปี 2552 – 2556 (Thai Cane Paper Sustainability Initiatives)

ข้อมูลการดำเนินงาน	2552	2553	2554	2555	2556	GRI
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐศาสตร์						
1. รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	3,724	4,772	5,040	5,577	5,637	EC1
2. กำไรสำหรับปี (ล้านบาท)	202	298	314	490	589	EC1
3. EBITDA (ล้านบาท)	600	707	662	978	1,112	EC1
4. ผลประโยชน์ของพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายโครงการสมทบเงิน และโครงการผลประโยชน์ ที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	182	220	255	291	322	EC1
5. เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	-	179	215	215	251	EC1
6. ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้แก่ผู้ให้กู้ยืมเงิน (ล้านบาท)	24	9	16	19	11	EC1
7. ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการท้องถิ่น อาทิ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน และภาษีธุรกิจเฉพาะ (ล้านบาท)	1	1	1	41	96	EC1
8. สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่นๆ จากการส่งเสริมการลงทุน และการวิจัยและพัฒนา (ล้านบาท)	165	294	1,282	215	-	EC4
9. ค่าใช้จ่ายลงทุนพัฒนาและสนับสนุนสังคม และชุมชน (ล้านบาท)	1	1	3	5	7	EC1
10. ค่าใช้จ่ายลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	82	89	317	273	288	EN30

ข้อมูลการดำเนินงาน	2552	2553	2554	2555	2556	GRI
ผลการดำเนินงานด้านสังคม						
ข้อมูลสุขภาพและความปลอดภัย						
อัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน)						LA7
- พนักงาน	2	1.3	6.1	0.4	0.4	
- คู่ธุรกิจ	1.2	1.7	1.5	1.31	1.2	
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน)						LA7
- พนักงาน	1.23	0	5	0	0	
- คู่ธุรกิจ	1.06	0	0.83	1.01	0	
อัตราความรุนแรงของอุบัติเหตุ (วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน)						LA7
- พนักงาน	0.4	0	50.01	0	0	
- คู่ธุรกิจ	0.6	0	0.75	17.95	0	
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ (ราย)						LA7
- พนักงาน	0	0	0	0	0	
- คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	1	
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางรถยนต์ (ราย)						LA7
- พนักงาน	0	0	0	0	0	
- คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	1	



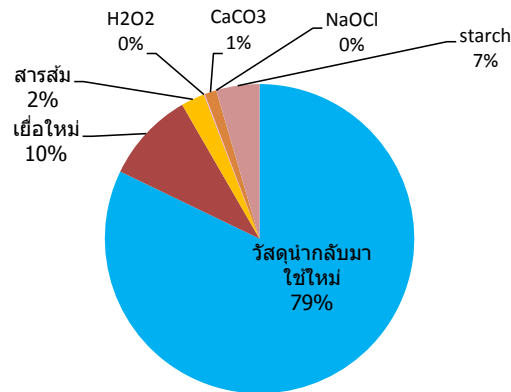




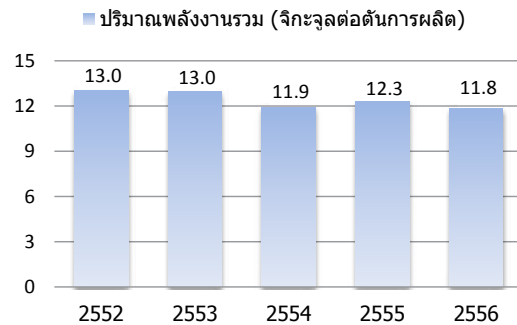
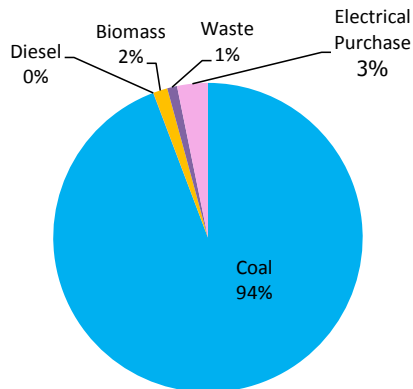
ข้อมูลการดำเนินงาน	2552	2553	2554	2555	2556	GRI
ผลการดำเนินงานด้านสังคม						
ข้อมูลพนักงาน						
1. จำนวนพนักงาน (คน)	402	421	421	408	407	LA1
2. สัดส่วนพนักงานแยกตามระดับพนักงาน						LA1
พนักงานจัดการ	10	8	11	10	9	
พนักงานบังคับบัญชาและวิชาชีพ	122	125	123	115	120	
พนักงานปฏิบัติการ	270	288	287	283	278	
3. สัดส่วนพนักงานเอเชียแยกตามเพศ						LA13
ชาย	344	357	357	350	352	
หญิง	58	64	64	58	55	
4. สัดส่วนค่าจ้างพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย						LA1
พนักงานจัดการ					0 : 100	
พนักงานบังคับบัญชาและวิชาชีพ	29 : 71	29 : 71	28 : 72	26 : 74	24 : 76	
พนักงานปฏิบัติการ	9 : 91	10 : 90	10 : 90	11 : 89	10 : 90	
5. สัดส่วนการลาหยุดงานของพนักงาน (ร้อยละ)						LA7
ลาป่วย	1.54	0.84	0.82	0.74	0.73	
ลาหยุดจากการทำงาน			0.23			
อื่นๆ	0.0017	0.0024	0.0017	0.0023	0.0038	
6. การกลับมาทำงานหลังลาคลอดของพนักงานหญิง (คน)						LA15
จำนวนพนักงานที่ลาคลอดบุตร	2	6	3	4	1	
จำนวนพนักงานที่กลับมาหลังลาคลอดบุตร	2	6	3	4	1	

หมายเหตุ ปี 2011 มีลาป่วยจากการทำงาน แต่ยอดที่คำนวณ % การลาป่วย ไม่ได้รวมป่วยในงาน

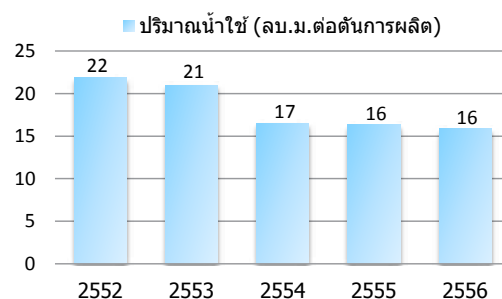
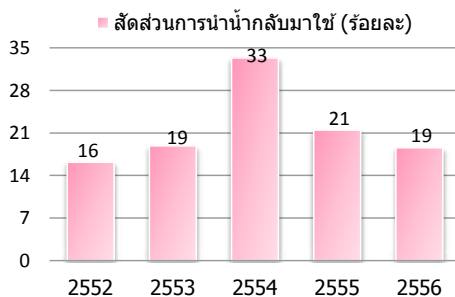
ข้อมูลการดำเนินงาน	2552	2553	2554	2555	2556	GRI
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม						
ปริมาณการผลิต (ตัน)	243,935	250,907	267,019	286,244	289,322	0
ปริมาณวัตถุดิบ (ตัน)	287,465	290,707	312,738	335,035	331,061	EN1
วัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ (ตัน)	227,083	233,455	243,776	264,496	271,968	EN2



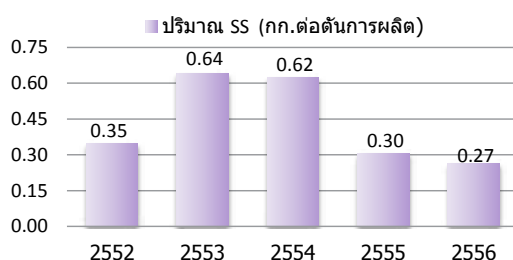
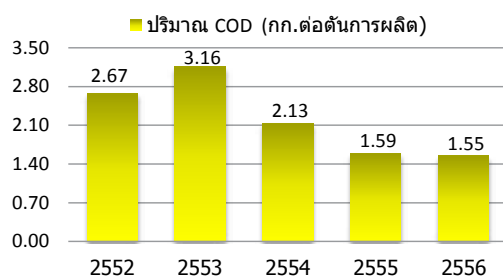
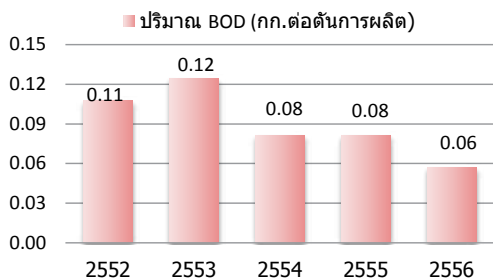
ข้อมูลการดำเนินงาน	2552	2553	2554	2555	2556	GRI
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม						
ปริมาณพลังงานรวม (จิกะจูล)	3,180,615	3,261,432	3,183,332	3,527,506	3,427,205	EN3
ปริมาณการซื้อไฟฟ้า (จิกะจูล)	122,188	123,493	186,489	113,445	110,113	EN4



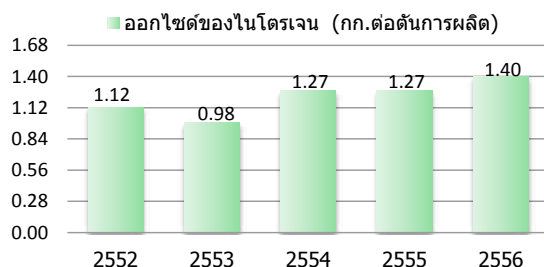
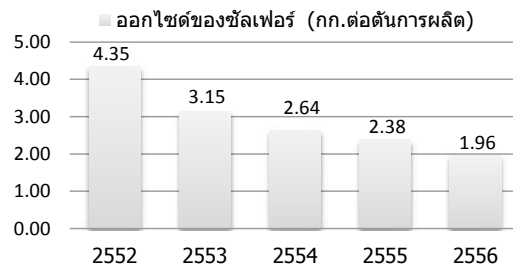
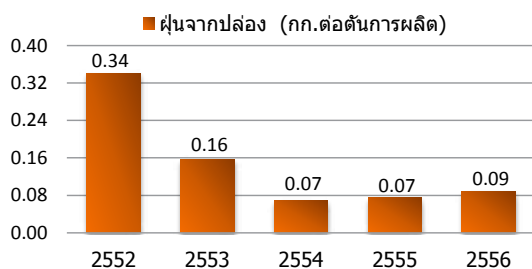
ข้อมูลการดำเนินงาน	2552	2553	2554	2555	2556	GRI
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม						
ปริมาณน้ำใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	5,332,433	5,253,151	4,406,341	4,673,592	4,585,608	EN8

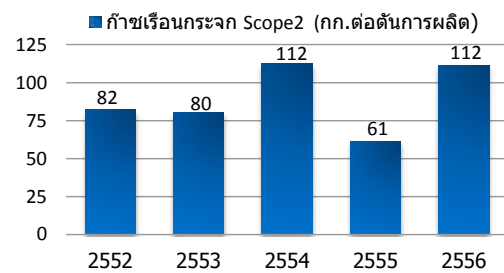
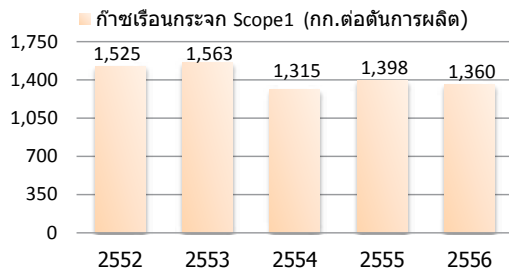


ข้อมูลการดำเนินงาน	2552	2553	2554	2555	2556	GRI
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม						
ปริมาณ BOD (ตัน)	26	31	22	23	17	EN21
ปริมาณ COD (ตัน)	652	792	570	455	447	EN21
ปริมาณ SS (ตัน)	85	161	167	87	77	EN21

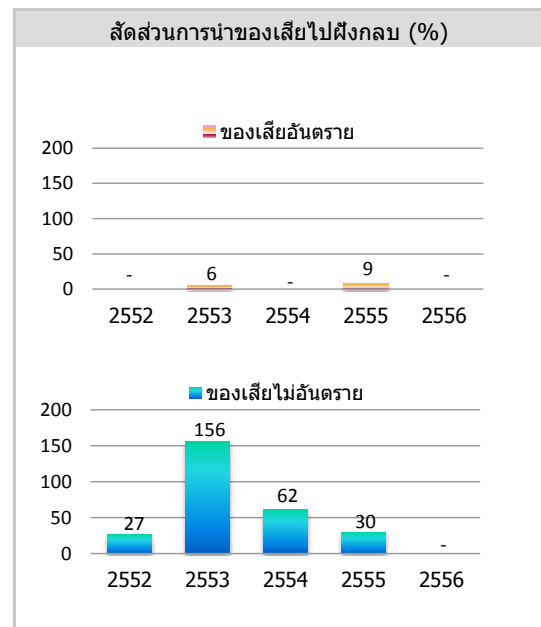
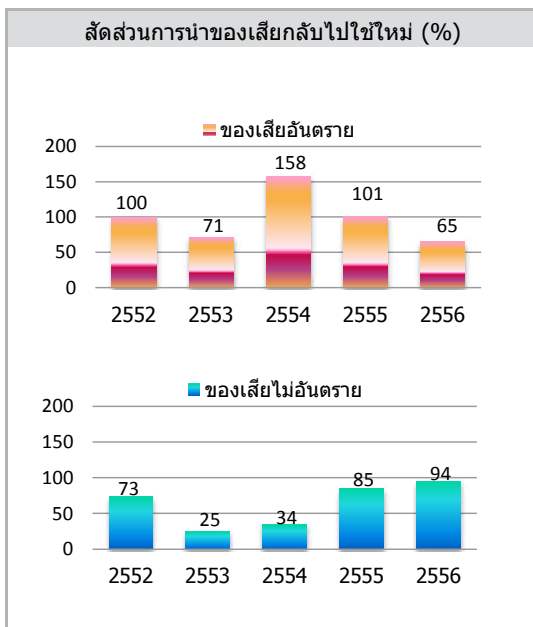
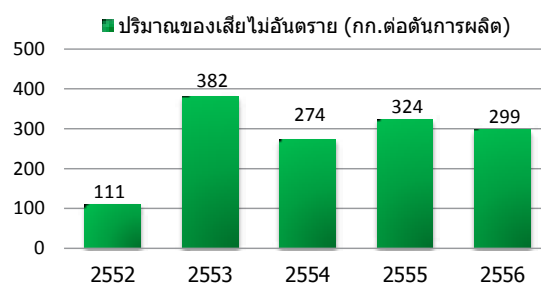
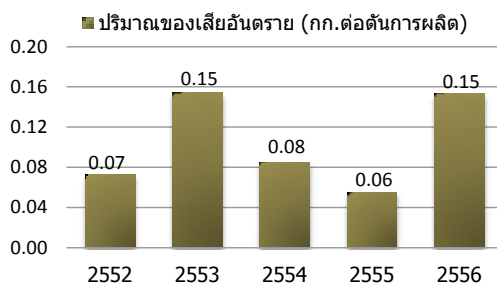


ข้อมูลการดำเนินงาน	2552	2553	2554	2555	2556	GRI
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม						
ฝุ่นจากปล่อง (ตัน)	83	39	18	21	25	EN20
ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (ตัน)	1,061	791	704	682	566	EN20
ออกไซด์ของไนโตรเจน (ตัน)	274	247	340	365	405	EN20
ก๊าซเรือนกระจก Scope1 (ตัน)	372,109	392,211	351,138	400,055	393,607	EN16
ก๊าซเรือนกระจก Scope2 (ตัน)	20,025	20,136	30,006	17,583	32,275	EN16





ข้อมูลการดำเนินงาน	2552	2553	2554	2555	2556	GRI
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม						
ปริมาณของเสียอันตราย (ตัน)	18	39	23	16	44	EN22
ปริมาณของเสียไม่อันตราย (ตัน)	26,972	95,754	73,205	92,869	86,570	EN22



United Nations Global Compact (UNGC)

เอสซีจีได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก UN Global Compact หรือข้อตกลงภายใต้หลักสากล 10 ประการ ตั้งแต่ปี 2555 เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินการตามหลักปฏิบัติสากลด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานที่ยึดถือปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ

จรรยาบรรณธุรกิจของเอสซีจี โดยสมัครใจ และไม่มีข้อผูกพันทางกฎหมายแต่อย่างใด และได้ชื่อว่าเป็น บริษัทพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Responsible Corporate Citizen ในสังคมโลก โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

ประเด็น	หลักปฏิบัติ	สิ่งที่ดำเนินการ	หน้า
สิทธิมนุษยชน	- สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล ตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย - หมั่นตรวจสอบและเฝ้าระวังธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน	- กำหนดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนผ่านจรรยาบรรณ เอสซีจี - ให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนผ่านระบบ Whistleblower	37
แรงงาน	- ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง - จัดการใช้แรงงานเกณฑ์และที่เป็นการบังคับในทุกรูปแบบ - ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง - จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและการประกอบอาชีพ	- เปิดโอกาสให้พนักงานมีสิทธิในการรวมกลุ่มหรือจัดตั้งสหภาพแรงงาน - ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด - ไม่มีการรับเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปีเข้าทำงาน	35-37
สิ่งแวดล้อม	สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	- กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงอย่างน้อยร้อยละ 5 จากปีฐาน (2550) - ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดการใช้น้ำ - ลดและควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ - การจัดการของเสียอุตสาหกรรมด้วยหลัก 3R	29-30 31-32 33-34 34
	อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	- ดำเนินโครงการเอสซีจี รักษ์น้ำเพื่ออนาคต - ดำเนินโครงการปันโอกาส อนาคต และกิจกรรมจิตอาสาของพนักงาน เอสซีจี - จัดตั้งคณะทำงานไตรภาคีร่วมกับชุมชน ภาครัฐ และเอกชน	40-47 48-54 54
	ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- จัดทำผลิตภัณฑ์ SCG eco value - มีการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ร่วมกับหน่วยงานราชการ คู่ธุรกิจ และลูกค้า สร้างฝ่ายชะลอน้ำ	26-27 28 49
การต่อต้านการคอร์รัปชัน	ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ	- ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านคู่มือบริษัทภิบาล และจรรยาบรรณ เอสซีจี - เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณ เอสซีจี ให้กับพนักงาน - ให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนผ่านระบบ Whistleblower	37

G3.1 Content Index

G3.1 Indicator	Description	AR Page Number	SR	2012 Disclosure
Strategy and Analysis				
1.1	Statement from the most senior decision-maker of the organization	6-7	4-5	Full
1.2	Description of key impacts, risks, and opportunities	20	9-14	Full
Organisational Profile				
2.1	Name of the organisation	-	2	Full
2.2	Primary brands, products, and/or services	12	2-3	Full
2.3	Operational structure of the organisation	11	19	Full
2.4	Location of organisation's headquarters	82	-	Full
2.5	Countries where the organisation operates	82	-	Full
2.6	Nature of ownership and legal form	12	-	Full
2.7	Markets served	12-14	2-3	Full
2.8	Scale of the reporting organisation	-	Not Relevance	Full
2.9	Significant changes during the reporting period in size, structure, ownership	18-19	-	Full
2.10	Awards received in the reporting period	-	67-69	Full
Report Parameters				
3.1	Reporting period (e.g. fiscal/calendar year) for information provided	1	21	Full
3.2	Date of most recent previous report (if any)	-	-	Full
3.3	Reporting cycle (annual, biennial, etc.)	-	-	Full
3.4	Contact point for questions.	Cover back	-	Full
3.5	Process for defining report content	-	16	Full
3.6	Boundary of the report	-	Not Relevance	Full
3.7	Any specific limitations on the scope or boundary of the report	-	-	Full
3.8	Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, etc.	-	-	Full
3.9	Data measurement techniques and the bases of calculations	-	-	Full
3.10	Explanation of effect of re-statements of information provided previously	-	-	Full
3.11	Significant changes in scope, boundary, or measurement methods	-	-	Full
3.12	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report	-	63-66	Full
3.13	Policy and current practice on seeking external assurance for the report	-	-	Full
Governance, Commitments, and Engagement				
4.1	Governance structure of the organisation	10-11	10,19	Full
4.2	Indicate if Chair of the board is also an executive officer	10-11	-	Full
4.3	The board members that are independent and/or non-executive members	85-101	-	Full
4.4	Ways for shareholders and employees to provide recommendations or direction	114	15	Full
4.5	Link between compensation of board and management with performance	85-105	-	Full
4.6	Processes in place for the board to ensure conflicts of interest are avoided	-	-	Full
4.7	Process for determining the qualifications and expertise of the board	-	-	Full
4.8	Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, & principles	-	6-7	Full
4.9	Procedures of the board for overseeing identification and management of performance	111-119	-	Full
4.10	Processes for evaluating the boards own CSR performance	-	-	Full
4.11	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed	-	10-17	Full
4.12	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles	-	40-54	Full
4.13	Memberships in associations	-	56-61	Full

G3.1 Indicator	Description	AR Page Number	SR	2012 Disclosure
4.14	List of stakeholder groups engaged by the organisation	114	15-16	Full
4.15	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	114	15-16	Full
4.16	Approaches to stakeholder engagements	114	15-16	Full
4.17	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement	-	15-16	Full
Economic				
EC1	Direct economic value generated and distributed	8, 13-14	55	Full
EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organisation's activities due to climate change	20	9-10	Partial
EC3	Coverage of the organisation's defined benefit plan obligations	-	-	Full
EC4	Significant financial assistance received from government	-	55	Full
EC5	Additional: Range of ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	-	58	Full
EC6	Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers	114	15-16, 23-24	Full
EC7	Local hiring and proportion of senior management hired from the local community	-	-	Partial
EC8	Development and impact of infrastructure provided primarily for public benefit	-	41-54	Partial
EC9	Additional: Understanding and describing significant indirect economic impacts	13-14	25-28	Full
Environmental				
EN1	Materials used by weight or volume	-	31, 59	Full
EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials	-	31, 59	Full
EN3	Direct energy consumption by primary energy source	-	29-30, 59	Full
EN4	Indirect energy consumption by primary source	-	59	Full
EN5	Additional: Energy saved due to conservation and efficiency improvements	-	29-30, 59	Full
EN6	Additional: Energy-efficient or renewable energy products and services	-	26-27, 29-30	Full
EN7	Additional: Indirect energy consumption reduction initiatives and results	-	30	Full
EN8	Total water withdrawal by source	-	59	Full
EN9	Additional: Water sources significantly affected by withdrawal of water	-	59	Partial
EN10	Additional: Percentage and total volume of water recycled and reused	-	59	Full
EN11	Location and size of land by protected areas and areas of high biodiversity value	-	49-51, 86	Full
EN12	Description of significant impacts of activities, products and services on biodiversity	-	-	-
EN13	Additional: Habitats protected or restored	-	-	-
EN14	Additional: Managing impacts on biodiversity	-	-	-
EN15	Additional: IUCN Red List species and other list species with habitats affected by operations	-	None	-
EN16	Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight	-	21, 29-30, 61	Full
EN17	Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight	-	21, 28-30	Full
EN18	Additional: Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved	-	26-30	Full
EN19	Emissions of ozone-depleting substances by weight	-	34	Full
EN20	NOx, SOx, and other significant air emissions by type and weight	-	33, 36	Full
EN21	Total water discharge by quality and destination	-	60	Partial
EN22	Total weight of waste by type and disposal method	-	21, 34, 61	Full
EN23	Total number and volume of significant spills	-	None	Full
EN24	Additional: Weight of waste deemed hazardous	-	21, 34, 61	Partial
EN25	Additional: Details of water and habitats significantly affected by discharges of water and runoff	-	32	Partial

G3.1 Indicator	Description	AR Page Number	SR	2012 Disclosure
EN26	Initiatives and extent of environmental impacts of products and services mitigation	-	22, 25	Partial
EN27	Percentage of products sold and their packaging materials reclaimed by category	-	Not Available	-
EN28	Significant fines and non-monetary sanctions for non-compliance with environmental law	Note: no significant fines		-
EN29	Additional: Significant environmental impacts of transporting products etc. and workforce	-	28	Partial
EN30	Additional: Total environmental protection expenditures and investments by type	-	55	Full
Social : Labour Practices and Decent Work				
LA1	Total workforce by employment type, employment contract, and region broken down by gender	-	58	Full
LA2	Total number and rate of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region	-	Not Available	Full
LA3	Additional: Benefits for full-time employees not provided to temporary or part-time	Note: benefits provided to temporary and part-time employees are as specified by Thai law		-
LA4	Percentage of employees covered by collective bargaining agreements	-	Non Relevance	-
LA5	Minimum notice period(s) regarding significant operational changes	Note: comply with Thai law		Full
LA6	Additional: % workforce in formal management-worker health and safety committees	Note: comply with Thai law		Full
LA7	Rates of injury, occupational diseases, lost days and absenteeism, & number of work-related fatalities by region and by gender	-	56-58	Partial
LA8	Education, training, counselling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases	-	28, 35-37	Partial
LA9	Additional: Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	-	Non Relevance	Partial
LA10	Average hours of training per year per employee by gender and by employee category	-	35-37	Partial
LA11	Additional: Programmes for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	-	28, 35-37	Partial
LA12	Additional: % employees with regular performance & career development reviews by gender	-	35-37	Partial
LA13	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	-	Not Available	Full
LA14	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category	-	58	Full
LA15	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	-	58	Partial
Social : Human Rights				
HR1	Percentage and total number of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that have undergone human rights screening	Note: all agreements are in compliance with Code of Conduct		Partial
HR2	Percentage of significant suppliers, contractors, and other business partners that have undergone human rights screening and actions taken.	-	35-39	Partial
HR3	Hours and % of employee training on policies and procedures in human rights	-	35-37	Partial
HR4	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	Note: no incidents		Full
HR5	Operations and significant suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and actions taken to support these rights		62 Code of Conduct	Full
HR6	Operations and significant suppliers with significant risk for incidents of child labor, and measures taken to effective abolition of child labor		Code of Conduct	Partial
HR7	Operations and significant suppliers with significant risk of forced or compulsory labor, and measures to eliminate of all forms of forced or compulsory labor.		Code of Conduct	Partial

G3.1	Description Indicator	AR Page Number	SR	2012 Disclosure
HR8	Additional: Percentage of security personnel trained in the organisation's policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations	Note: all are trained according to contract agreement		Partial
HR9	Additional: Incidents of violations involving rights of indigenous people & actions taken	Note: no incidents		Full
HR10	Percentage of total number of operations that have been subject to human rights reviews and/or impact assessment	100% reviewed by Code of Conduct		Full
HR11	Number of grievances related to human rights files, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	Note: no incidents		Full
Social : Society				
S01	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs		32, 40-46	Full
S02	Percentage and total number of business units analysed for risks related to corruption		Non Relevance	Full
S03	Percentage of employees trained in organisation's anti-corruption policies and procedures		35-37	Full
S04	Actions taken in response to incidents of corruption		35-37	Partial
S05	Public policy positions and participation in public policy development and lobbying			Full
S06	Additional: Total value of financial and in-kind contributions to political parties, politicians, and related institutions by country		Non Relevance	Full
S07	Additional: Total number of legal actions for anti-competitive behaviour, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes		Non Relevance	Full
S08	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	Note: no significant fines	-	Full
Social : Product Responsibility				
PR1	Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories		26	Full
PR2	Additional: Incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes on health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes		27	Full
PR3	Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant products and services subject to such information requirements		27	Full
PR4	Additional: Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labelling, by type of outcomes		27	Full
PR5	Additional: Practices related to customer satisfaction, including results of surveys measuring customer satisfaction		25, 27	Full
PR6	Programmes for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship		27	Full
PR7	Additional: Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes on marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship by type of outcomes		27	Full
PR8	Additional: Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data		27	Full
PR9	Additional: Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services		27	Full

ความภาคภูมิใจของไทยเคมเปเปอร์

- โรงงานกาญจนบุรี



รางวัล Excellence in Consistent TPM Commitment-2012
จากสถาบัน Japan Institute of Plant Maintenance
ประเทศญี่ปุ่น



รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีว
อนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ 7 ปี
ติดต่อกัน (พ.ศ. 2550-2556) เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2556
โดย คุณสมเกียรติ ฉายะศรีวงศ์ ปลัดกระทรวงแรงงาน และ
สวัสดิการสังคม



รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และ
สวัสดิการแรงงาน 7 ปี ติดต่อกัน (2550-2556) เมื่อวันที่
13 กันยายน 2556 โดยคุณอาทิตย์ อัสโม อธิบดีกรม
สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



รางวัล CSR-DIW Continuous Award เมื่อวันที่
11 กันยายน 2556 โดยคุณอาทิตย์ วุฒิกะโร รองปลัด
กระทรวงอุตสาหกรรม



รางวัล PM Awards ประเภทเพิ่มผลผลิตระดับประเทศ จากกระทรวงอุตสาหกรรม ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 โดยนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี



โรงงานกาญจนบุรี ได้รับรางวัล SCG Production Best Practice Operation Excellence Award ประจำปี 2013 เรื่อง การ Up Speed Paper Machine ในประเภท Economy AWARD ระดับสูงสุด (Platinum) เครือ SCG

- โรงงานปราจีนบุรี



รางวัล TPM Excellence Award category A ประจำปี 2012 จากสถาบัน Japan Institute of Plant Maintenance ประเทศญี่ปุ่น



รางวัลกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ประจำปี 2556



รางวัลส่งเสริมการป้องกันไข้เลือดออก
สาธารณสุขจังหวัดปราจีนบุรีตัวแทน
ผู้ว่าฯ 2556

รับมอบใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและ
แก้ปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ
ผู้ว่าปราจีนบุรี 2556



บันทึก



บันทึก



[illegible]



บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) THAI CANE PAPER PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ / โรงงานกาญจนบุรี

222 หมู่ 1 ถนนแสงชูโต ตำบลวังขนาย อำเภอกำแพง จังหวัดกาญจนบุรี 71110

โทรศัพท์ : 0-3461-1959 - 61 โทรสาร : 0-3461-1956

สำนักงานสาขาที่ 1 / สำนักงานกรุงเทพฯ

ชั้น 26 สันติราษฎร์ทาวเวอร์ 77/107 - 108 ถนนกรุงธนบุรี แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600

โทรศัพท์ : 0-2440-0707 โทรสาร : 0-2440-0717

สำนักงานสาขาที่ 2 / โรงงานปราจีนบุรี

70 หมู่ 4 ถนนหนองสังข์-วังตะเคียน ตำบลบ่อทอง อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110

โทรศัพท์ : 0-3729-8111-5 โทรสาร : 0-3729-8116

<http://www.thaicane.com>

E-mail : infotcp@thaicane.com